



RED DE CIUDADES AVE 2025

PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción para 2025, se desarrollará y completará tras la reunión Técnica y la Asamblea a celebrarse en León el próximo 26 y 27 de noviembre de 2024. Siendo necesario adelantar un plan de acción que recoja el presupuesto del ejercicio 2025, para su aportación al Ayuntamiento de Sevilla, es por lo que se ha diseñado esta propuesta de Plan, que quedará condicionada a su futura aprobación por parte de la reunión técnica de la red, así como de la Asamblea a celebrar en el próximo mes de Enero 2025, tras las reuniones de noviembre 2024 donde se planteará el presupuesto y plan de acción. El presupuesto para el ejercicio 2025, está basado en el siguiente plan de acción:

ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

1.- FERIAS INTERNACIONALES

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña, o en su defecto en el de alguna de las comunidades autónomas afines a la Red siempre que sea posible.

ITB BERLÍN (marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo y enfocado en mercado alemán, tan voluminoso en los destinos españoles

ETOA CITY FAIR LONDON (junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 1500 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza: City Fair y GEM de ETOA: evento B2B (Business to business) con los principales turoperadores y agencias de viajes del mercado británico, evento exclusivo de ETOA.

WTM Londres (noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

ibtm Barcelona (noviembre/diciembre). Orientado al segmento MICE (Meeting, Incentives, Congresses & Exhibitions).

FITUR: Feria Internacional de Turismo que se celebra anualmente en Madrid a finales de enero, donde se desarrollan reuniones con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero de TURESPAÑA.

Código Seguro De Verificación	L02RZ6jcXnkd1TOFfx5eUQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	06/09/2024 11:03:34
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/L02RZ6jcXnkd1TOFfx5eUQ==		





2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña y sus respectivas OETs (Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero).

Se incluyen también jornadas inversas, donde recibiremos grupos de agentes/operadores de países lejanos en distintos puntos del país.

3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

4.- PRESS / FAM TRIPS CON LAS OET.

Dado el carácter de asociación de destinos unidos por el Tren, a lo largo del año 2024 se realizarán una serie de viajes de prensa (press trips) y viajes de familiarización con agentes de viajes (famtrips) a lo largo del año, con las oficinas españolas de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargarán de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

5.- ACCIÓN CON TTOO

Durante 2024, la Asociación Red de Ciudades AVE tendrá acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- ETOA - renovación de acuerdo

Código Seguro De Verificación	L02RZ6jcXnkd1TOFfX5eUQ==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	06/09/2024 11:03:34	
Observaciones		Página	2/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/L02RZ6jcXnkd1TOFfX5eUQ==			



6.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red y posibles colaboraciones de presentación.

- SNCF: Empresa estatal de Francia de ferrocarriles.
- Renfe: posible convenio de colaboración.
- Iryo: acuerdos puntuales para famtrips.

ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- B-TRAVEL - Barcelona (abril)
- ARATUR (mayo)
- TUREXPO - Pontevedra (mayo/Junio)
- INTUR - Valladolid (noviembre)

2.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE AGENCIAS DE VIAJES

- CEAV: Acuerdo de colaboración con la Confederación Española de Agencias de Viajes para participar en su CEAV PROTOUR consistente en 9 Workshops o talleres de trabajo con sus agentes de viajes asociados en las ciudades de Bilbao, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria y Tenerife.

3.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades.
- Gabinete de prensa con publicaciones periódicas y puntuales en prensa especializada.
- Anuncios en revistas especializadas.

Código Seguro De Verificación	L02RZ6jcXnkd1TOFfX5eUQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	06/09/2024 11:03:34
Observaciones		Página	3/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/L02RZ6jcXnkd1TOFfX5eUQ==		





- Nuevos videos y fotos de los destinos para alimentar la comunicación de la red de ciudades AVE y de los propios destinos que la integran.

4.- FORMACIÓN

- Programa "Especialistas Red de CiudadesAVE", dirigido a agentes de viaje mercado nacional.
- Webinars especializados dirigidos a mercados emisores de larga distancia, en colaboración con Turespaña y las CCAA.
- Convención Turespaña.
- Asistencia y/o participación en congresos, ponencias y eventos especializados.

[Juan José Domínguez Labrador](#)

Secretario General - ASOCIACIÓN RED DE CIUDADES AVE

Código Seguro De Verificación	L02RZ6jcXnkd1TOFfx5eUQ==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	06/09/2024 11:03:34	
Observaciones		Página	4/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/L02RZ6jcXnkd1TOFfx5eUQ==			