

Expte. 49/2022

A la vista del expediente arriba indicado y de lo informado por la Comisión Técnica, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 13 de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2022 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, y con el artículo 24.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS), por el instructor del procedimiento se formula la siguiente

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL

PRIMERO: Aprobar la adjudicación de **26 ayudas económicas** a las entidades que se relacionan en el **Anexo I** del informe técnico que se incorpora a la presente acta, por los importes y conceptos que se indican para cada una de ellas.

SEGUNDO: Desestimar 1 **solicitud** de la entidad que se relaciona en el **Anexo II** de la presente propuesta, al no reunir la actuación de dinamización propuesta los requisitos exigidos conforme al apartado 6.1 b) de la Convocatoria.

TERCERO: Aprobar el pago de las ayudas a las entidades beneficiarias relacionadas en el Anexo I por un importe total de 320.000 €, de los cuales 160.000 € van destinados a ayudas a Asociaciones de comerciantes y 160.000 € a Federaciones y Confederaciones, que se harán efectivos conforme a lo previsto en el apartado 19 de la Convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2022 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista.

CUARTO: Establecer la prelación por puntuación de las solicitudes que quedan en reserva al haberse agotado el crédito presupuestario disponible para dicha Convocatoria y que se relacionan en el **Anexo III** de la presente propuesta.

QUINTO: Conceder un plazo de 10 días hábiles a contar desde el siguiente a aquél en que tenga lugar la publicación en el Tablón de Edictos Electrónico del Ayuntamiento de Sevilla de la propuesta de resolución provisional para que los interesados, utilizando el Anexo V de la Convocatoria, puedan presentar **alegaciones** en los términos que prevé el artículo 82 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones públicas (LPAC), **reformular** el proyecto según lo indicado en el apartado 13.1 de la convocatoria, **desistir** o **aceptar** la subvención propuesta.

Esta publicación sustituirá a la notificación personal, surtiendo los mismos efectos.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	1/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			

La presentación de la documentación que corresponda se realizará en el Registro Electrónico del Ayuntamiento de Sevilla o en los restantes registros electrónicos de cualquiera de los sujetos a los que se refiere el artículo 2.1 de la LPAC.

Finalmente, de conformidad con lo establecido en el artículo 24.6 de la Ley General de Subvenciones se advierte que las propuestas de resolución provisional y definitiva no crean derecho alguno a favor de los beneficiarios propuestos frente a la Administración mientras no se haya notificado la resolución de concesión.

En Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento
EL JEFE DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL

Fdo. Luis M. Rodríguez Estacio

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	2/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



ANEXO I: RELACIÓN DE ENTIDADES SOLICITANTES QUE CUMPLEN LOS REQUISITOS EXIGIBLES Y HAN SIDO PROPUESTAS COMO BENEFICIARIAS PROVISIONALES PARA LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA ACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2022.-

ASOCIACIONES DE COMERCIANTES

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
1	7	ASOCIACIÓN COMERCIANTES MINORISTAS MERCADO DE ABASTOS DE LA FERIA	83,4	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	Campaña de marketing on line en RRSS y Google AdWords, Convocatoria a medios y gabinete de prensa, Diseño de piezas y vídeos para RRSS, Diseño de anuncios para campaña digital, Redacción de cuñas para campaña en radio, Campaña de cuñas en radio, Programa de radio en directo, Alquiler utilillaje de cocina, Compras ingredientes para receta y degustación, Contrato de chef de cocina para ejecutar la receta ganadora, Diseño del plan de comunicación, revistas in situ, Alquiler material de sonido, Operador de sonido, Filmación en los mercados, Informe de auditoría
2	5	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTO DE PINO MONTANO	82,4	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	Campaña de marketing on line en RRSS y Google AdWords. Convocatoria de medios y gabinete de prensa. Diseño de piezas y vídeos para RRSS. Diseño de anuncios campaña digital. Redacción de cuñas campaña en radio. Campaña de cuñas en radio. Programa de radio en directo. Alquiler utilillaje de cocina. Compras ingredientes para receta y degustación. Contrato del chef de cocina para ejecutar la receta ganadora. Diseño del plan de comunicación. Entrevistas in situ. Alquiler material de sonido. Operador de sonido. Filmación en los mercados. Auditoria justificación del proyecto

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	3/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
3	6	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS LAS PALMERITAS	81,8	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	Campaña de marketing on line en RRSS y Google AdWords, Convocatoria a medios y gabinete de prensa, Diseño de piezas y vídeos para RRSS, Diseño de anuncios para campaña digital, Redacción de cuñas para campaña en radio, Campaña de cuñas en radio, Programa de radio en directo, Alquiler utilaje de cocina, Compras ingredientes para receta y degustación, Contrato de chef de cocina para ejecutar la receta ganadora, Diseño del plan de comunicación, revistas in situ, Alquiler material de sonido, Operador de sonido, Filmación en los mercados, Informe de auditoría
4	8	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DE BELLAVISTA	77,4	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	Campaña marketing on line en RRSS y Google AdWords. Convocatoria a medios y gabinete de prensa. Diseño de piezas y vídeos para RRSS. Diseño de anuncios para campaña digital. Redacción de cuñas para campaña en radio. Campaña de cuñas en radio. Programa de radio en directo. Alquiler utilaje de cocina. Compras ingredientes para receta y degustación. Contrato de chef de cocina para ejecutar la receta ganadora. Diseño plan de comunicación. Entrevistas in situ. Alquiler material de sonido. Operador de sonido. Filmación en mercados. Auditoría justificación.
5	1	ASOCIACIÓN GREMIAL SEVILLANA DE ARTE SACRO	64	9.999,59	9.999,59	9.999,59	100,00	Campaña de comunicación en redes sociales, Asesoramiento en implantación de Nuevas Tecnologías y Marketing Digital, Auditoría para la justificación del proyecto
6	21	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES DE NERVIÓN	54,4	10.800,00	10.000,00	10.000,00	92,59	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación del proyecto.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	4/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
7	13	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DEL TIRO DE LÍNEA	54	11.000,00	10.000,00	10.000,00	90,91	Campaña de Radio y Televisión, Campaña boletos premio directo+, 25.000 boletos, 20.000 flyers A3 y 500 carteles A5 Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación
8	25	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE TRIANA (CASCO ANTIGUO DE TRIANA)	54	11.500,00	10.000,00	10.000,00	86,96	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación.
9	2	ASOCIACIÓN COMERCIANTES HUERTA SANTA TERESA-SAN PABLO	52,6	11.003,30	9.803,30	9.803,30	89,09	Presentación campañas a los comercios. Diseño de imagen. Campaña de comunicación en radio y RRSS. Reparato de cartelería y de flyers. Reparto de boleto a los comercios. Entrega y control de premios. Valoración y elaboración de informes de resultados. Buzoneo. Diseño, maquetación e impresión y reparto. Auditoría de justificación del proyecto
10	20	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE LA AVENIDA DE MIRAFLORES	51	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.
11	22	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES EDIFICIOS ALESTE, COMPOSTELA Y NEPTUNO (ALCONEP)	51	10.800,00	10.000,00	10.000,00	92,59	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación
12	23	ASOCIACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIO DE LEÓN XIII, AVDA. DE LA CRUZ ROJA Y CALLES ALEDAÑAS	51	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.
13	24	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES PIO XII	51	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	5/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
14	26	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE SANTA JUSTA	51	11.000,00	10.000,00	10.000,00	90,91	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación.
15	19	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN GONZALO	50	9.200,00	8.200,00	8.200,00	89,13	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación del proyecto.
16	18	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DEL CERRO DEL ÁGUILA	49,2	9.200,00	8.200,00	8.200,00	89,13	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, 10.000 boletos para la campaña "boletos premio directo", 2.500 flyers A3 y 500 carteles A5, Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación del proyecto
17	15	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE LOS REMEDIOS	44,6	7.499,99	7.499,99	7.499,99	100,00	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación
18	11	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS BERMEJALES	44,3	8.264,46	8.264,46	5.297,12 ¹	64,1	Diseño de la imagen de la Campaña, 2500 bolsas serigrafiadas, 2.500 mochilas serigrafiadas. Auditoría justificación del proyecto.

¹ El importe de la subvención se fija en esa cantidad por falta de disponibilidad presupuestaria.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	6/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES DE COMERCIANTES

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
1	9	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO DE ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA, PERFUMERÍA Y AFINES DE SEVILLA	87,25	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100,00	1. Campaña de Comunicación de presentación del proyecto Compromiso ODS. 2. Elaboración de cuestionario de análisis y evaluación de las empresas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3. Análisis estratégico de las empresas 4. Identificación de ODS y Metas relevantes 5. Elaboración de informes
2	4	FEDERACIÓN ANDALUZA DE ELECTRODOMÉSTICOS	82	25.289,00	25.000,00	25.000,00	98,86	Elaboración de una Guía Informativa sobre Normativa Comercial, Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Circular+ Folletos informativos. Realización de Visitas de Asesoramiento Comercial para la mejora de la competitividad y servicios de Buzón de consultas/Call Center de asesoramiento. Jornada de Difusión, Auditoría de justificación del proyecto
3	12	FEDERACIÓN DE MERCADOS DE ABASTOS DE SEVILLA	71	26.000,00	25.000,00	25.000,00	96,15	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Campaña bolsas reutilizables, Campaña de Redes Sociales, Video corporativo, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	7/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
4	29	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DE SEVILLA (APROCOM)	68,5	22.000,00	22.000,00	22.000,00	100,00	Campaña promoción e incentiación de compras en Navidad- Reyes en el comercio sevillano, así como en las librerías de Sevilla, Campaña de promoción e incentiación de compras en rebajas-cambio de temporada en las principales zonas comerciales de la ciudad (Centro, Los Remedios, Triana, Nervión, Torre Sevilla), Campaña de sensibilización de la Mujer en el Comercio de Sevilla (Día de la Mujer), Campaña de promoción e incentiación de compras en el Día del Padre, Acción de animación en Centro Comercial Torre Sevilla, Diseño y elaboración de enara publicitaria y merchandising, Servicio de asesoría en protección de datos, en implementación de planes de igualdad, en protocolos de prevención del acoso, en revisión de vulnerabilidad en ciberseguridad, en prevención de blanqueo de capitales, en materia jurídica específica en cumplimiento de normativa comercial, en materia empresarial fiscal, laboral y contable, en implantación de nuevas tecnologías, en implementación de estrategias de marketing digital, en implementación de medidas de ahorro energético, Auditoria de justificación.
5	16	FEDERACIÓN DE AUTÓNOMOS DEL COMERCIO DE ANDALUCIA (FACOAN)	66	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	Diseño de la campaña, Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Vídeo Corporativo, Campaña de Redes Sociales, Bolsas (3.000 unidades), Azafata/o para stand informativo, Flyers, Auditoría Justificación.
6	3	FEDERACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL CENTRO DE SEVILLA (ALCENTRO)	55	2.055,00	2.055,00	2.055,00	100,00	Contratación de servicios de Asesoramiento prestados por profesionales externos, Auditoria para la justificación del proyecto

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	8/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
7	28	FEDERACIÓN EMPRESARIOS DEL METAL (FEDEME)	50	19.640,00	15.000,00	15.000,00	76,37	Campaña publicidad en autobuses urbanos (Circuito 20 buses: 10 estándar +10 articulados, Urban sencillo -vinilados laterales y trasera), en monopostes led (Circuito 5 monopostes Sevilla. 42 pases hora (6"). Formato 12x5 mts2), en MUPIS digitales en calles comerciales y CARREFOUR (41 Pantallas en CC - Nervión Plaza (22) y Los Arcos (19), + 16 en Centros Carrefour (8 por centro: S.Pablo y Macarena)), mobiliario urbano Sevilla (Circuito 35 caras :quioscos, mupis y marquesinas, en localizaciones seleccionadas), Campaña online Facebook + Instagram, YouTube, Mediaset, RTB Vídeo, Spotify Ads y Tik Tok (IP Sevilla), Campaña WUOLAH, Impresión de anuncios en soporte apuntes (Formatos:portada, lateral, A4 y footer), Circuito cines sevilla (29 salas en CC Nervión Plaza y Lagoh), Auditoria de justificación
8	17	FEDERACIÓN COMERCIANTES Y PYMES MACARENA	46	25.000,00	25.000,00	15.945,00 ²	63,78	Diseño de campaña, Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Vídeo Corporativo, Campaña Redes Sociales, Bolsas (3.000 unidades), Azafata/o para stand informativo, Flyers, Auditoría Justificación

² El importe de la subvención se fija en esa cantidad por falta de disponibilidad presupuestaria.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	9/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			

ANEXO II: RELACIÓN DE ENTIDADES SOLICITANTES QUE HAN SIDO PROPUESTAS COMO DESESTIMADAS PROVISIONALMENTE PARA LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA ACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2022.-

P.S.	ENTIDAD SOLICITANTE	CAUSA DE EXCLUSIÓN
14	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS REMEDIOS	El apartado 6.1 b) de la convocatoria reguladora establece que la animación comercial debe ser una actividad incluida dentro de una campaña específica de promoción comercial que la complementa y refuerza, no siendo subvencionables aquellas campañas de promoción comercial que única o fundamentalmente incluyan este tipo de actividades. Asimismo, incluye conceptos inventariables que no son subvencionables: zurrones, tela para ropa de beduinos.

Edificio CREA
Avd. José Galán Merino, 6
41015 Sevilla
+34 955 470700
www.sevilla.org

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	10/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



ANEXO III: RELACIÓN DE ENTIDADES SOLICITANTES QUE HAN QUEDADO EN RESERVA POR HABERSE AGOTADO EL CRÉDITO PRESUPUESTARIO DISPONIBLE PARA LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA ACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2022.- (ASOCIACIONES)

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE A SUBV. (€)	% SUBV	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
18	11	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS BERMEJALES	44,3	8.264,46	8.264,46	2.967,28 ³	35,90	Diseño de la imagen de la Campaña, 2500 bolsas serigrafiadas, 2.500 mochilas serigrafiadas. Auditoría justificación del proyecto.
19	30	ASOCIACIÓN MERCADO DE TRIANA	42,6	9.650,00	9.650,00	9.650,00	100,00	4 Actuaciones teatralizadas, 2 Street Marketing, Bolsas rafia (5000 unidades), 2 Roll-up, Directorios.
20	27	ASOCIACIÓN COMERCIANTES Y PYMES CALLE FERIA	42,5	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	Diseño de la imagen, Campañas de comunicación, cuñas de radio, Anuncio 7TV, Bolsas serigrafiadas, Auditoría Justificación
21	10	ASOCIACIÓN COMERCIANTES GALERIA COMERCIAL PEDRO ROMERO	36	10.207,90	10.000,00	10.000,00	97,96	Suministro y colocación de 5 vinilos impresos publicitarios en diferentes lugares de la Galería, retirando los existentes. Impresión de 60.000 flyers en tamaño A5 a dos caras. Auditoría justificación del proyecto

³ El importe corresponde al que restaría para alcanzar la cantidad solicitada.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19
Observaciones		Página	11/12
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==		



ANEXO III: RELACIÓN DE ENTIDADES SOLICITANTES QUE HAN QUEDADO EN RESERVA POR HABERSE AGOTADO EL CRÉDITO PRESUPUESTARIO DISPONIBLE PARA LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA ACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2022.- (FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES)

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE A SUBV. (€)	% SUBV	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
8	17	FED. DE COMERCIANTES Y PYMES MACARENA	46	25.000,00	25.000,00	9.055,00 ⁴	36,22	Diseño de campaña, Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Vídeo Corporativo, Campaña Redes Sociales, Bolsas (3.000 unidades), Azafata/o para stand informativo, Flyers, Auditoría Justificación

⁴ El importe corresponde al que restaría para alcanzar la cantidad solicitada.

Código Seguro De Verificación	99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	23/02/2023 14:20:19	
Observaciones		Página	12/12	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/99Ve4n5GnpcKZxm3cUcQjA==			