



## RED DE CIUDADES AVE 2021

### PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCION

El plan de acción para 2021 estará basado en:

#### 1. ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

##### 1.1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña o de alguna comunidad autónoma con la que se colabora, siempre que sea posible.

**ITB BERLIN** (marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo y enfocado en mercado alemán, tan voluminoso en los destinos españoles. Si por la situación sanitaria actual no fuese posible realizarlo de manera presencial, se optaría por el escenario virtual.

**ILTM Sao Paulo:** (mayo) Mercado LATAM por excelencia donde, de la mano de turespaña, se nos brinda la posibilidad de volver a participar en esta feria de segmento de lujo. El mercado sudamericano es uno de los principales en España.

**ETOA CITY FAIR LONDON** (junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 1500 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza.

**GEM de Etoa.** Participación en encuentro B2B con los principales tour operadores y agencias de viajes del mercado británico. Evento exclusivo de ETOA

**ILTM Norte America** (septiembre) Teniendo en cuenta el formato de turismo de lujo de ILM y sobre todo por ser en mercado americano (casi el 40% de los compradores de RSP son de este país), vemos inamovible nuestra presencia en esta feria.

**ITB Asia** (Singapur, octubre). Esta feria, hermana de la que se celebra en Berlín, se ha vuelto el principal evento turístico de Asia, con más de 10.000 visitantes, 850 expositores de 110 países y más de 900 compradores internacionales. Acudimos por cuarto año consecutivo ya que es uno de los mercados mas importantes para la red.

**WTM Londres** (noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

##### 1.2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña.

Código Seguro De Verificación:	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22
Observaciones		Página	1/6
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>		





Se incluyen también jornadas inversas, donde recibiremos un grupo de agentes/operadores de países lejanos en distintos puntos del país.

### 1.3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)

---

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

### 1.4.- ACCIONES CON OET

---

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

#### AMÉRICA

**OET NUEVA YORK** – Presentación in house

OET MEXICO – Presentación virtual ante mas de 500 agencias de viajes del país.

#### EUROPA

**OET LONDRES** – Acción marketing on line para promocionar producto avexperience

**OET PARIS** – Accion de marketig on line: webinar

**OET DE ROMA** – Accion de marketing on line: webinar

OET DE FRANKFURT - Webinar destinado a las principales agencias del país

#### AUSTRALIA -ASIA

**OET DE SINGAPUR** – Acción directa – mercado emergente en la red. Se hace coincidir con ITB Asia

### 1.5.- PRESS / FAM TRIPS CON LAS OET.

---

Durante el año 2021 la Red de Ciudades AVE propone realizar una serie de viajes de prensa (press trips) individuales a lo largo del año, con las oficinas españoles de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargarán de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	2/6
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>		





## 1.6.- CONVENIOS CON TTOO y AAVV

Durante 2021, la Red de Ciudades AVE quiere explorar acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- **ETOA** – renovación de acuerdo
- **CEAV** – renovación de acuerdo

## 1.7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.

- Iberia
- Renfe
- SNCF

## 2.- ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

### 2.1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR MADRID (enero) Se hará de manera virtual
- B-TRAVEL BARCELONA (abril)
- INTUR VALLADOLID (noviembre)

### 2.2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- **Renovación de acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).**
- **II Travel Meeting Red de Ciudades Ave – en colaboración con CEAV**
- **Macro encuentro entre Redes de España (red de ciudades patrimonio, red de saborea España, red de ciudades Ave...)**

### 2.3.- CONVENIOS DE COLABORACION

- **Red Paradores de España**
- **Rutas del Vino en castilla y leon**
- **Ciudades Patrimonio**
- **Nh Hoteles**

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	3/6
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>		





## 2.4.- COMUNICACIÓN

---

- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades
- Campaña Google Adwords
- Campaña en redes sociales: Facebook, Instagram y blog de web avexperience
- Gabinete de prensa con publicaciones periódicas y puntuales en prensa especializada
- Anuncios en revistas especializadas

Durante 2021 la Red de Ciudades AVE va a desarrollar un potente plan de comunicación y reconocimiento de la marca.

Además, presentará, de nuevo, la nueva plataforma de comercialización on line, destinada a público final y agencia. La opción de viajar en tren por España y gestionar tu hotel y actividad / experiencia en destino

- Se diseña nuevo material grafico donde incluye la web comercializadora y espacio para promoción de cada uno de los destinos integrantes de la asociación.
- Se diseña nuevo video promocional para redes sociales

## 2.5.- COMERCIALIZACION

---

Potenciación del posicionamiento de la web avexperience.es en el mercado nacional, realización de trabajos en Seo y Sem para conseguirlo.

Desarrollo de Post recurrentes en blog de la web que ayuden al mejor posicionamiento de la marca y la web.

## 2.6.- SITUACION SANITARIA

---

Todas las acciones relacionadas anteriormente, serán ejecutas conforme a los protocolos e indicaciones establecidas en base a la situación sanitaria (COVID) para el ejercicio 2021. El plan diseñado se irá adaptando a la situación sanitaria en la que nos encontremos en las fechas de realización de las acciones.

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	4/6
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>		



PRESUPUESTO 2021 - RED DE CIUDADES AVE			
ESTADO DE INGRESOS	254.490,32 €	ESTADO DE GASTOS	254.490,32 €
AYUNTAMIENTO DE MURCIA	1.233,00 €	<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>74.811,00 €</b>
AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA	7.000,00 €	<b>Asesoramiento técnico, secretaria técnica y administrativa</b>	53.060,00 €
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	7.000,00 €	Contratación de asistencia técnica para las tareas de organización, programación y representación en ferias y acciones promocionales. Secretaria técnica y gestión administrativa, apoyo a presidencia	
AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD	7.000,00 €	<b>2 Asesoramiento fiscal y contable</b>	10.164,00 €
AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL	7.000,00 €	Contratación de asesoramiento externo en materia fiscal, laboral y contable	
AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	7.000,00 €	<b>3 Gastos de asambleas y reuniones técnicas</b>	8.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE CUENCA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la organización y desarrollo de las Asambleas y reuniones técnicas, según se recogen en Estatutos, necesarias para el correcto desarrollo de la red	
AYUNTAMIENTO DE ELCHE	1.233,00 €	<b>4 firmas de convenios</b>	3.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE LLEIDA	7.000,00 €	Gastos necesarios para la firma de convenios con Renfe, Iberia, y Comunidades Autónomas. ETOA	
AYUNTAMIENTO DE MALAGA	7.000,00 €	<b>5 Gtos financieros</b>	587,00 €
AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO	7.000,00 €	gastos financieros propios del uso de la tesorería y las cuentas corrientes	
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA	7.000,00 €	<b>PROMOCION Y COMUNICACIÓN</b>	<b>179.679,32 €</b>
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA	7.000,00 €	<b>1 Material promocional</b>	10.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA	1.233,00 €	Elaboración de material promocional de la Red. Folletos, Videos, Merchandising	
AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA	7.000,00 €	<b>2 Acciones en redes sociales, Web</b>	32.500,00 €
AYUNTAMIENTO DE TOLEDO	7.000,00 €	Contratación de asistencias técnicas para el desarrollo de acciones de promoción de la red en webs y RRSS.	
AYUNTAMIENTO DE PALENCIA	7.000,00 €	<b>3 Ferias Internacionales</b>	30.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias Internacionales recogidas en el plan de Actuación	
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID	7.000,00 €	<b>4 Ferias Nacionales</b>	20.000,00 €
AYUNTAMIENTO VILLANUEVA DE CORDOBA	7.000,00 €	Gastos correspondientes a la asistencia de personal en representación de la red a las Ferias nacionales recogidas en el plan de Actuación	
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	7.000,00 €	<b>5 Campaña de comercialización</b>	36.300,00 €

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	5/6	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>			



AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	7.000,00 €	contrato con agencia de viajes para la comercialización del producto avexperience	
AYUNTAMIENTO DE ALBACETE	7.000,00 €	<b>6 Jornadas Comerciales</b>	7.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE OURENSE	7.000,00 €	Jornadas de promoción directa en destinos de interés. colaboración con Turespaña y otras entidades	
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	7.000,00 €	<b>7 Press Trips</b>	4.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE ZAMORA	7.000,00 €	gastos de atención a periodistas en Press Trips.	
AYUNTAMIENTO DE LEON	7.000,00 €	<b>8 Presentaciones y Workshops</b>	7.000,00 €
AYUNTAMIENTO DE MADRID	7.000,00 €	gastos relacionados con la asistencia a workshops profesionales y presentaciones propias de la Red a prensa y operadores	
AYUNTAMIENTO DE LOJA	7.000,00 €	<b>9 Comunicación y diseño</b>	17.500,00 €
AYUNTAMIENTO DE GRANADA	7.000,00 €	Diseño y maquetación de material, creación de imagen para campaña de mupis, coordinación de campaña de mupis con los destinos	
AYUNTAMIENTO DE FIGUERES	7.000,00 €		
COMUNIDAD CASTILLA LA MANCHA	14.998,97 €		
COMUNIDAD CASTILLA Y LEON	14.998,97 €	<b>10 seo y posicionamiento WEB /MARCA</b>	15.379,32 €
CATALUÑA	8.264,46 €		
ANDALUCIA	16.528,93 €		

Antonio Jimenez Ruiz  
 Secretario General de la Red  
 RED DE CIUDADES AVE

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Antonio Jesus Jimenez Ruiz	Firmado	17/09/2020 18:25:22
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	6/6
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/iqhvZVkoFm7CZp3G8wCCPA==</a>		

