

Expediente 49/2022

La Junta de Gobierno de la Ciudad de Sevilla en sesión celebrada el día 24 de marzo de 2023, se ha servido aprobar propuesta del Delegado de Economía, Comercio y Turismo, del siguiente tenor literal:

Por la Junta de Gobierno de la Ciudad de Sevilla, en sesión celebrada el día 28 de octubre de 2022, se aprobó la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondientes a 2022 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, así como el gasto que conlleva por importe de 320.000 euros con cargo a la aplicación presupuestaria 30101-43302-48900 del ejercicio presupuestario 2022. Dicha convocatoria fue objeto de publicación en la Base de Datos Nacional de Subvenciones, así como en el Boletín Oficial de la Provincia de Sevilla número 259, de 9 de noviembre de 2022. Una vez presentadas las solicitudes, vista la propuesta de resolución formulada por el instructor del procedimiento y realizada la fiscalización de las obligaciones por la Intervención municipal, quien suscribe, en uso de las facultades conferidas por Resolución del Sr. Alcalde número 134 de 8 febrero de 2022, se propone la adopción del siguiente

ACUERDO

PRIMERO: Estimar las alegaciones formuladas contra la propuesta de resolución provisional por la entidad Asociación de Comerciantes y Profesionales de Los Remedios.

SEGUNDO: Aceptar los desistimientos en su petición de solicitud a las entidades que se relacionan a continuación: Federación de Comercio y Servicios del Centro de Sevilla, ALCENTRO, Asociación de Comerciantes del Mercado de Abastos de Pino Montano, Asociación de Comerciantes del Mercado de Abastos Las Palmeritas Asociación de Comerciantes Minoristas Mercado de Abastos de La Feria y Asociación de Comerciantes del Mercado de Abastos de Bellavista.

TERCERO: Aprobar la adjudicación de **25** ayudas económicas, en relación con la Convocatoria Pública para la concesión de Subvenciones correspondientes al año 2022 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista, a los beneficiarios que se relacionan en el **Anexo I** de la presente propuesta de resolución, por los importes y conceptos que asimismo se indican para cada uno de ellos.

CUARTO: Aprobar el pago de las ayudas a los beneficiarios señalados en el apartado tercero de esta propuesta, siendo el importe total de las mismas de 320.000,00 euros, correspondiendo a Asociaciones de Comerciantes un importe total de 154.467,34 euros y a Federaciones y Confederaciones un total de 165.532,66 euros que se financiaran con cargo al crédito consignado en la aplicación presupuestaria 06101-43302-48900 del presupuesto vigente y que se harán efectivas conforme a lo previsto en el apartado 19 de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones correspondiente al año 2022 a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del comercio minorista.

Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento
EL TENIENTE DE ALCALDE DELEGADO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y TURISMO
Francisco Javier Páez Vélez-Bracho

Edificio CREA
Avd. José Galán Merino, 6
41015 Sevilla
+34 955 470700
www.sevilla.org

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+MlguWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	1/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+MlguWg==		



ANEXO I: RELACIÓN DE SOLICITANTES QUE CUMPLEN LOS REQUISITOS EXIGIBLES Y HAN RESULTADO BENEFICIARIOS DEFINITIVOS DE LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA ACTIVACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA 2022

ASOCIACIONES DE COMERCIANTES

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
1	1	ASOCIACIÓN GREMIAL SEVILLANA DE ARTE SACRO	64	9.999,59 €	9.999,59 €	9.999,59 €	100,00%	Campaña de comunicación en redes sociales, Asesoramiento en implantación de Nuevas Tecnologías y Marketing Digital, Auditoría para la justificación del proyecto
2	21	ASOCIACIÓN COMERCIANTES Y PYMES DE NERVIÓN	54,4	10.800,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	92,59 %	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación del proyecto.
3	13	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO TIRO DE LINEA	54	11.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	90,91 %	Campaña de Radio y Televisión, Campaña "boletos premio directo", 25.000 boletos, 20.000 flyers A3 y 500 carteles A5 Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación
4	25	ASOCIACIÓN COMERCIANTES TRIANA (CASCO ANTIGUO DE TRIANA)	54	11.500,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	86,96 %	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación.
5	2	ASOCIACIÓN COMERCIANTES HUERTA SANTA TERESA-SAN PABLO	52,6	11.003,30 €	9.803,30 €	9.803,30 €	89,09 %	Presentación campañas a los comercios. Diseño de imagen. Campaña de comunicación en radio y RRSS. Reparto de cartelería y de flyers. Reparto de boleto a los comercios. Entrega y control de premios. Valoración y elaboración de informes de resultados. Buzoneo. Diseño, maquetación e impresión y reparto. Auditoría de justificación del proyecto
6	20	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE LA AVENIDA DE MIRAFLORES	51	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00 %	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.
7	22	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES EDIFICIOS ALESTE, COMPOSTELA Y NEPTUNO (ALCONEP)	51	10.800,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	92,59 %	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+M1guWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	2/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+M1guWg==		



8	23	ASOCIACIÓN DE COMERCIO Y SERVICIO DE LEÓN XIII, AV. DE LA CRUZ ROJA Y CALLES ALEDAÑAS	51	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00 %	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.
ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
9	24	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES PIO XII	51	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00 %	Diseño de la Campaña, Campaña de animación, Campaña TELEBUS, Campaña redes sociales, Auditoría Justificación del proyecto.
10	26	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE SANTA JUSTA	51	11.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	90,91 %	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación.
11	19	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN GONZALO	50	9.200,00 €	8.200,00 €	8.200,00 €	89,13 %	Diseño de la campaña, Campaña Redes Sociales, Producción y Emisión de Spot 7TV, Impresión de material papel (25.000 folletos, 2.500 carteles A3, 10.000 flyers A5), Campaña de Radio, Auditoría Justificación del proyecto.
12	18	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO DEL CERRO DEL AGUILA	49,2	9.200,00 €	8.200,00 €	8.200,00 €	89,13 %	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, 10.000 boletos para la campaña "boletos premio directo", 2.500 flyers A3 y 500 carteles A5, Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación del proyecto
13	14	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS REMEDIOS	45	5.350,00 €	1.850,00 €	1.850,00 €	34,58 %	Actividades de dinamización y/o animación de zonas comerciales del distrito "Ven a los Remedios 2022" (Heraldo): Adecuación 4 vehículos, Montadores y coordinación de 4 vehículos, 30 Tubos de confetti, Fuego Frio: dos máquinas y pólvora, Generador, Gasolina y Auditoría de Justificación
14	15	ASOCIACIÓN COMERCIANTES DEL MERCADO DE LOS REMEDIOS	44,6	7.499,99 €	7.499,99 €	7.499,99 €	100,00 %	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Campaña de Redes Sociales, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación
15	11	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DE LOS BERMEJALES	44,3	8.264,46 €	8.264,46 €	8.264,46 €	100,00 %	Diseño de la imagen de la Campaña, 2500 bolsas serigrafiadas, 2500 mochilas serigrafiadas. Auditoría justificación del proyecto
16	30	ASOCIACIÓN MERCADO DE TRIANA	42,6	9.650,00 €	9.650,00 €	9.650,00 €	100,00 %	4 Actuaciones teatralizadas, 2 Street Marketing, Bolsas rafia (5000 unidades), 2 Roll-up, Directorios.
17	27	ASOCIACIÓN COMERCIANTES Y PYMES CALLE FERIA	42,5	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00 %	Diseño de la imagen, Campañas de comunicación, cuñas de radio, Anuncio 7TV, Bolsas serigrafiadas, Auditoría Justificación

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+MlguWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	3/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+MlguWg==		



18	10	ASOCIACIÓN COMERCIAN TES GALERIA COMERC PEDRO ROMERO	36	10.207,90 €	10.000,00 €	10.000,00 €	97,96 %	Suministro y colocación de 5 vinilos impresos publicitarios en diferentes lugares de la Galería, retirando los existentes. Impresión de 60.000 flyers en tamaño A5 a dos caras. Auditoría justificación del proyecto
----	----	--	----	-------------	-------------	-------------	---------	--

FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES DE COMERCIANTES

ORDEN PRIORIDAD	PS	NOMBRE	PUNTOS	IMPORTE TOTAL (€)	IMPORTE SOLICITADO (€)	IMPORTE SUBV. (€)	SUBV. %	CONCEPTOS SUBVENCIONABLES
1	9	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS Y COMERCIO DE ALIMENTACIÓN. DROGUERIA, PERFUMERIA Y AFINES DE SEVILLA	87,25	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00 %	Campaña de Comunicación de presentación del proyecto Compromiso ODS. Elaboración de cuestionario de análisis y evaluación de las empresas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Análisis estratégico de las empresas. Identificación de ODS y Metas relevantes. Elaboración de informes
2	4	FEDERACIÓN ANDALUZA DE ELECTRODOMÉSTICOS	82	25.289,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	98,86 %	Elaboración de una "Guía Informativa sobre Normativa Comercial, Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Circular". Folletos informativos. Realización de Visitas de Asesoramiento Comercial para la mejora de la competitividad y servicios de Buzón de consultas/Call Center de asesoramiento. Jornada de Difusión, Auditoría de justificación del proyecto
3	12	FEDERACIÓN DE MERCADOS DE ABASTOS DE SEVILLA	71	26.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	96,15 %	Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Campaña bolsas reutilizables, Campaña de Redes Sociales, Video corporativo, Diseño de la Campaña, Auditoría Justificación

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+MlguWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	4/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+MlguWg==		



4	29	CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DE SEVILLA (APROCOM)	68,5	22.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	100,00 %	Campaña promoción e incentivación de compras en Navidad- Reyes en el comercio sevillano, así como en las librerías de Sevilla, Campaña de promoción e incentivación de compras en rebajas- cambio de temporada en las principales zonas comerciales de la ciudad (Centro, Los Remedios, Triana, Nervión, Torre Sevilla), Campaña de sensibilización de la Mujer en el Comercio de Sevilla (Día de la Mujer), Campaña de promoción e incentivación de compras en el Día del Padre, Acción de animación en Centro Comercial Torre Sevilla, Diseño y elaboración de enana publicitaria y merchandising, Servicio de asesoría en protección de datos, en implementación de planes de igualdad, en protocolos de prevención del acoso, en revisión de vulnerabilidad en ciberseguridad, en prevención de blanqueo de capitales, en materia jurídica específica en cumplimiento de normativa comercial, en materia empresarial fiscal, laboral y contable, en implantación de nuevas tecnologías, en implementación de estrategias de marketing digital, en implementación de medidas de ahorro energético, Auditoria de justificación.
5	16	FEDERACIÓN DE AUTÓNOMOS DEL COMERCIO DE ANDALUCIA (FACOAN)	66	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00 %	Diseño de la campaña, Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Video Corporativo, Campaña de Redes Sociales, Bolsas (3.000 unidades), Azafata/o para stand informativo, Flyers, Auditoria Justificación.

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+MlguWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	5/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+MlguWg==		



6	28	FEDERACIÓN EMPRESARIOS DEL METAL (FEDEME)	50	19.614,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	76,47 %	Campaña publicidad en autobuses urbanos (Circuito 20 buses: 10 estándar +10 articulados, Urban sencillo -vinilados laterales y trasera), en monopostes led (Circuito 5 monopostes Sevilla. 42 pases hora (6"). Formato 12x5 mts2), en MUPIS digitales en calles comerciales y CARREFOUR (41 Pantallas en CC - Nervión Plaza (22) y Los Arcos (19), + 16 en Centros Carrefour (8 por centro: S.Pablo y Macarena), mobiliario urbano Sevilla (Circuito 35 caras, quioscos, mupis y marquesinas, en localizaciones seleccionadas), Campaña online Facebook + Instagram, YouTube, Mediaset, RTB Video, Spotify Ads y Tik Tok (IP Sevilla), Campaña WUOLAH, Impresión de anuncios en soporte apuntes (Formatos:portada, lateral, A4 y footer), Circuito cines sevilla (29 salas en CC Nervión Plaza y Lagoh), Auditoria de justificación
7	17	FEDERACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES MACARENA	46	25.000,00 €	25.000,00 €	23.532,66 ¹	94,13 %	Diseño de campaña, Campaña de Radio y Televisión, Publicidad en Autobuses Tele bus, Video Corporativo, Campaña Redes Sociales, Bolsas (3.000 unidades), Azafata/o para stand informativo, Flyers, Auditoria Justificación

Lo que se le notifica para su conocimiento y a los efectos legales procedentes con la advertencia de que contra el presente acto administrativo, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse potestativamente recurso de reposición en el plazo de un mes, conforme a los artículos 114, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, o bien interponer directamente recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses contados a partir del día siguiente a la notificación del presente acto ante los Juzgados de lo Contencioso-administrativo de Sevilla y por medio de demanda o recurso contencioso-administrativo, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 8, 14, 46 y 78 de la Ley 29/1998 de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

No se podrá simultanear ambos recursos (art. 123.2 LPACAP) ni interponer recurso contencioso-administrativo hasta que haya sido resuelto expresamente (art. 46.1 LRJCA) o se haya producido la desestimación presunta del recurso de reposición interpuesto por transcurso del plazo legalmente establecido. También podrá utilizar, no obstante, otros recursos, si a su derecho lo estimase oportuno.

En Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento

EL SECRETARIO GENERAL

P.D.

El Jefe de Servicio de Promoción y Formación Empresarial
Fdo: Luis Miguel Rodríguez Estacio

¹ El importe de la subvención se fija en esa cantidad por falta de disponibilidad presupuestaria

Código Seguro De Verificación	bSCqeCboino94NN+M1guWg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Miguel Rodriguez Estacio	Firmado	24/03/2023 12:36:19
Observaciones		Página	6/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/bSCqeCboino94NN+M1guWg==		

