

# **“EL USO DE LOS TIEMPOS EN LOS HOGARES ANDALUCES”**

**Astrid Agenjo Calderón**

Universidad Pablo de Olavide

# Estructura

- I. Desvelar el iceberg económico
- I. ¿Qué ocurre en la base oculta? los usos del tiempo en los hogares
- I. Repensar la corresponsabilidad

# Economía

... Del griego “oikos-nomía”  
→ *“gestión del hogar”*

La forma o medios de satisfacer  
las **necesidades** humanas mediante los **recursos**  
(escasos) que están a nuestro alcance

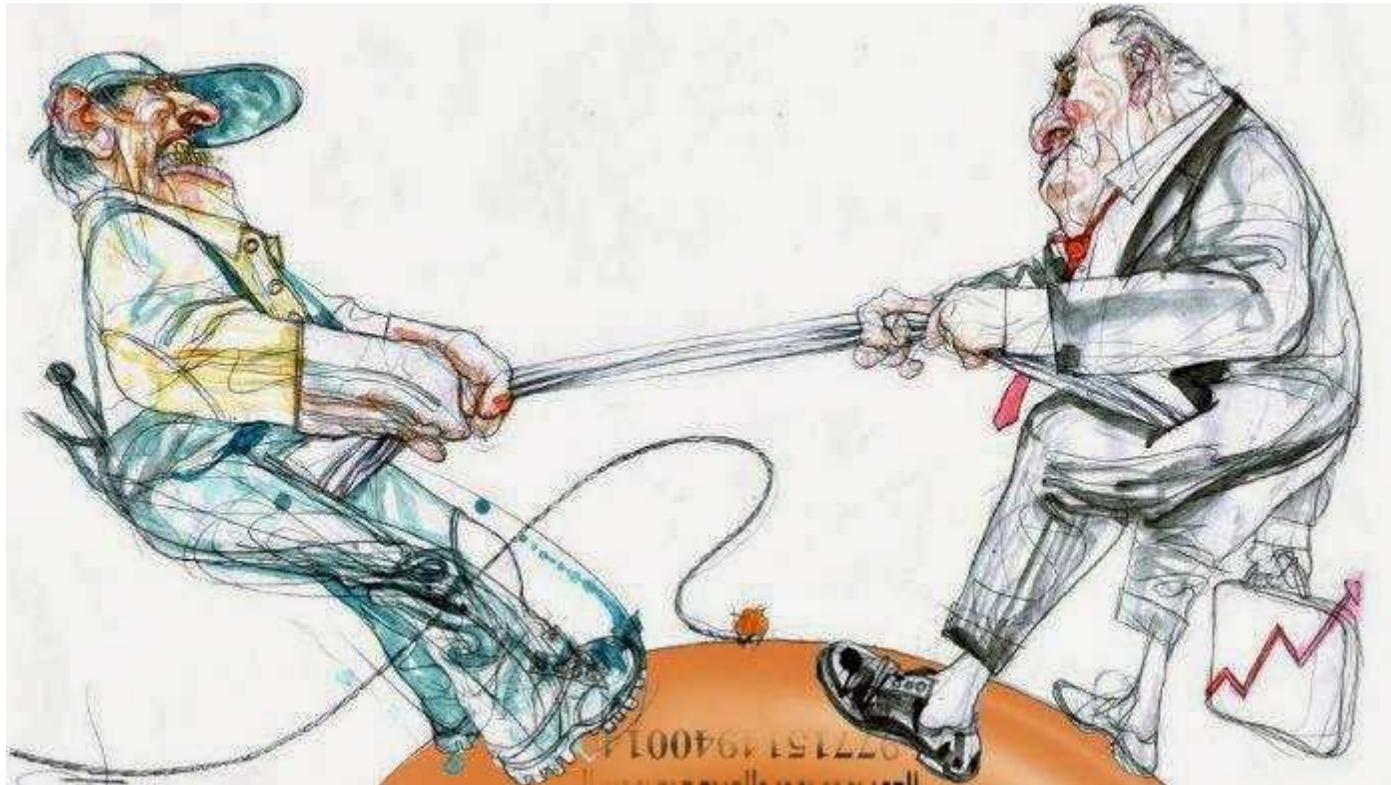


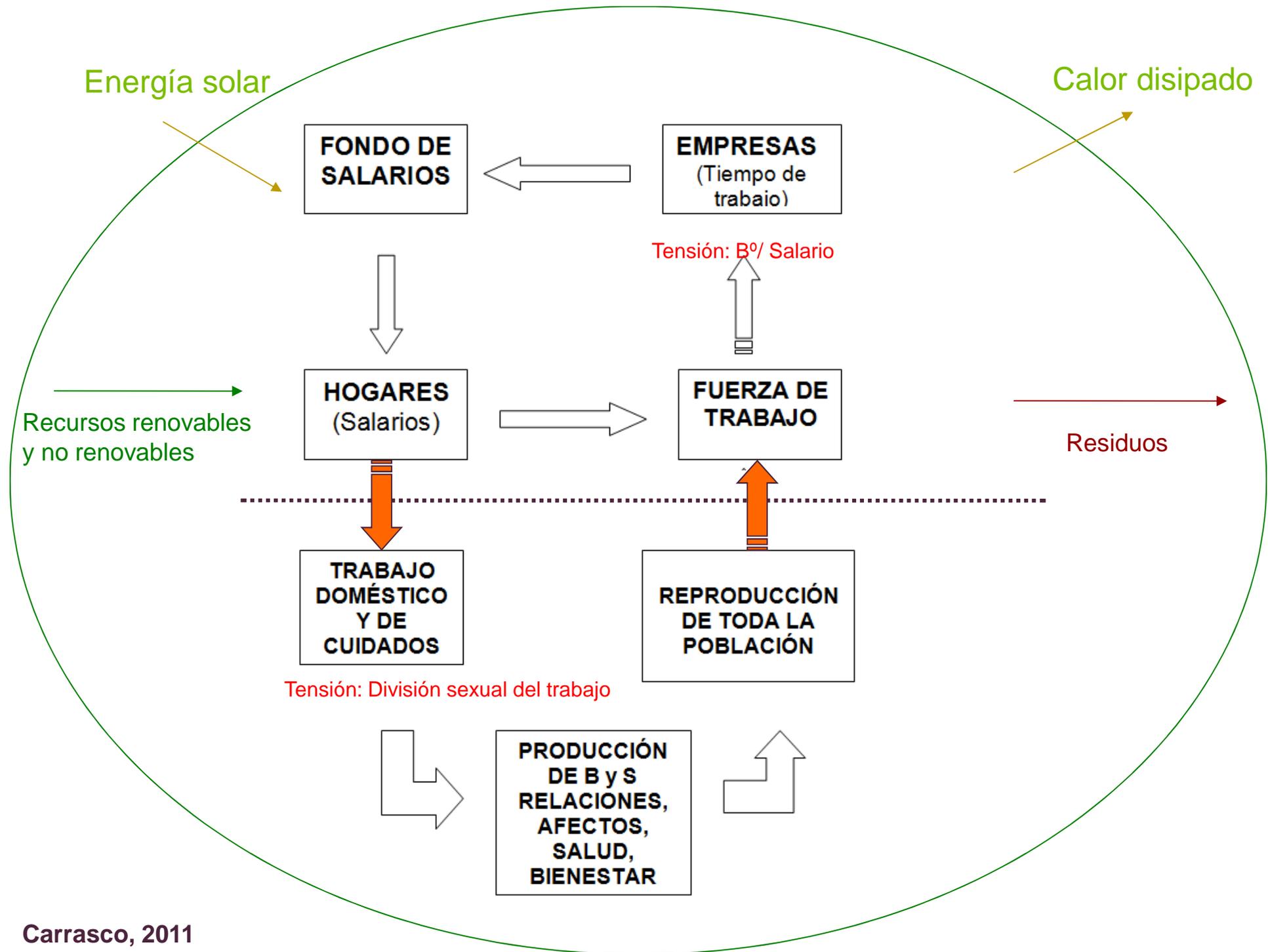
La visión dominante de la economía es algo así...



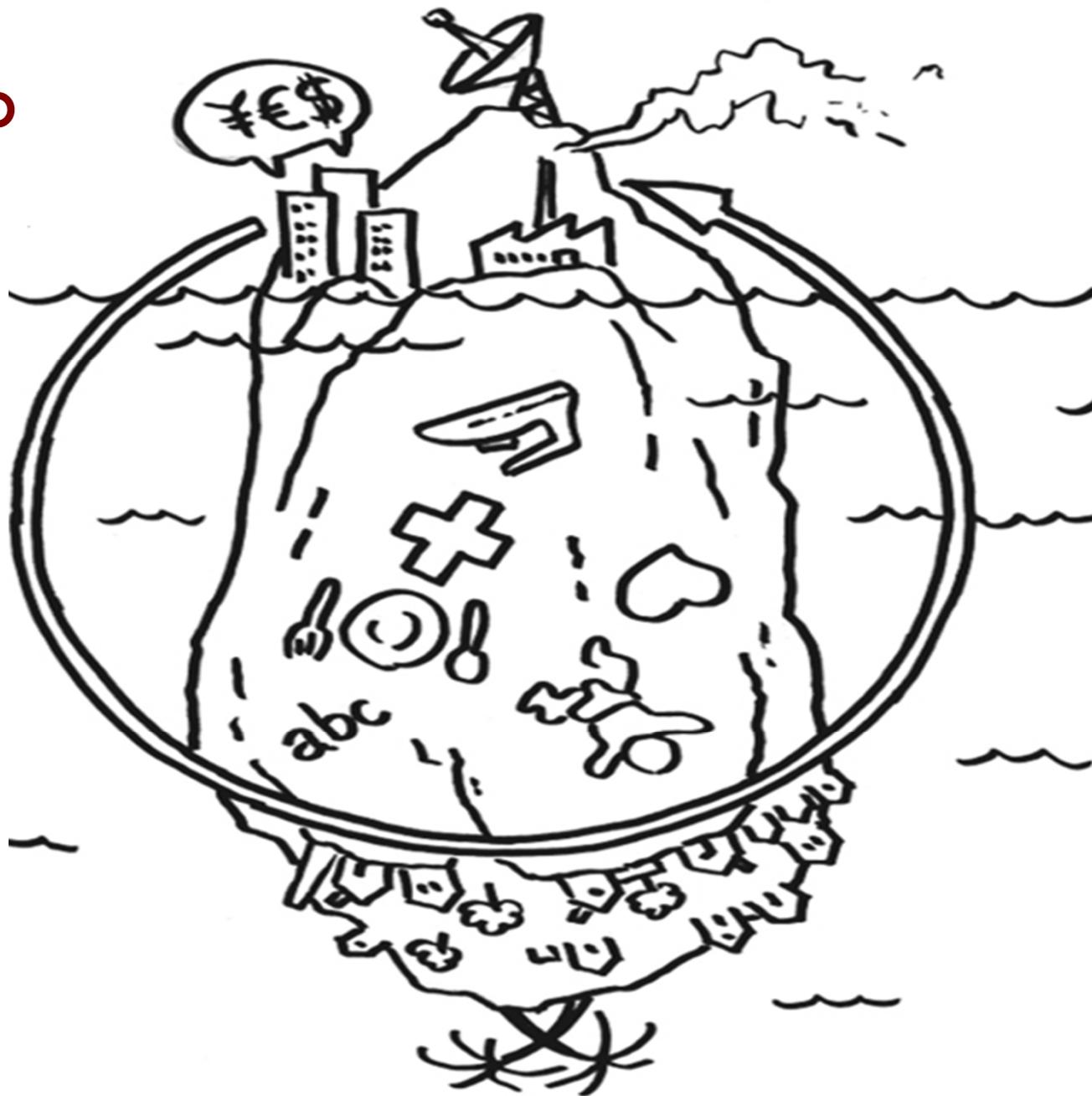
¿Y lo que se sale del foco?

Existe también una *hegemonía crítica* que reduce toda dimensión de la vida, toda relación social y todo proceso económico a la **relación salarial** -y al conflicto capital/trabajo (asalariado)- El trabajo asalariado confiere identidad de clase y articula el sujeto de lucha.





# Iceberg económico



# ¿Qué ocurre en la base oculta del iceberg?

- 1) *Ampliación* de la renta monetaria en forma de nivel de vida ampliado: transformación de bienes y servicios
- 1) *Expansión* del nivel de vida “ampliado” en forma de una condición de bienestar efectiva: educación, salud y vida social
- 1) *Selección* de las personas efectivamente utilizadas en los procesos productivos, absorbiendo las tensiones que generan



# Un iceberg “generizado”

- Está travesado por la **división sexual del trabajo** que implica una distinta valoración social y económica y simbólica de los trabajos de mujeres y hombres.
- Es una construcción sumamente resistente, aunque con articulaciones cambiantes: clase, raza, edad, estatus migratorio...
- Se impone como norma social a partir de una **ÉTICA REACCIONARIA DEL CUIDADO**

- Determina los modelos de convivencia .

La familia nuclear tradicional como norma.

Sujeto de derechos y de Consumo.

# WANTED

MUY PELIGROSOS



RECOMPENSA **100.000 \$** VIVOS O MUERTOS

ACUSADOS POR DELITOS DE: FALSEDAD DE SENTIMIENTOS, FELICIDAD FINGIDA CON ALEVOSÍA, PROPAGACIÓN INDEBIDA DE ESTEREOTIPOS CON LA ÚNICA FINALIDAD DEL ENRIQUECIMIENTO, APROPIACIÓN DE LA ESTRUCTURA FAMILIAR CONFORME A PATRONES PROFUNDAMENTE PERVERTIDOS Y REACCIONARIOS, INSTIGADORES A LA FRUSTRACIÓN DE LAS FAMILIAS DE TODO EL PLANETA POR LA INCAPACIDAD PARA ALCANZAR SU FICTICIA PLENITUD, TERRORISMO IDEOLÓGICO Y DEMÁS CRÍMENES CONTRA LA HUMANIDAD.

- Determina la construcción de las **identidades**:

Mujeres: madres y esposas,  
cuidadoras de la familia,  
altruistas en el hogar

Hombres: profesionales,  
proveedores del hogar,  
competitivos



- Determina el **Control sobre el cuerpo** de las mujeres:

Cuerpos normativizados, reglados, disciplinados



¿Y si el **pensamiento económico** y  
el **conflicto** se articulan desde las  
**esferas económicas invisibilizadas**  
para desvelar y luchar contra las  
desigualdades?



• NÁRYVIBMAJ •

...SWSOJ SATYA ...

SASOJ SATI ENA

...TU FORMV DE ...

VIBMAJ

Es necesario introducir las **relaciones de desigualdad de género** como un elemento constitutivo del sistema socioeconómico, más allá de la desagregación de datos por sexo



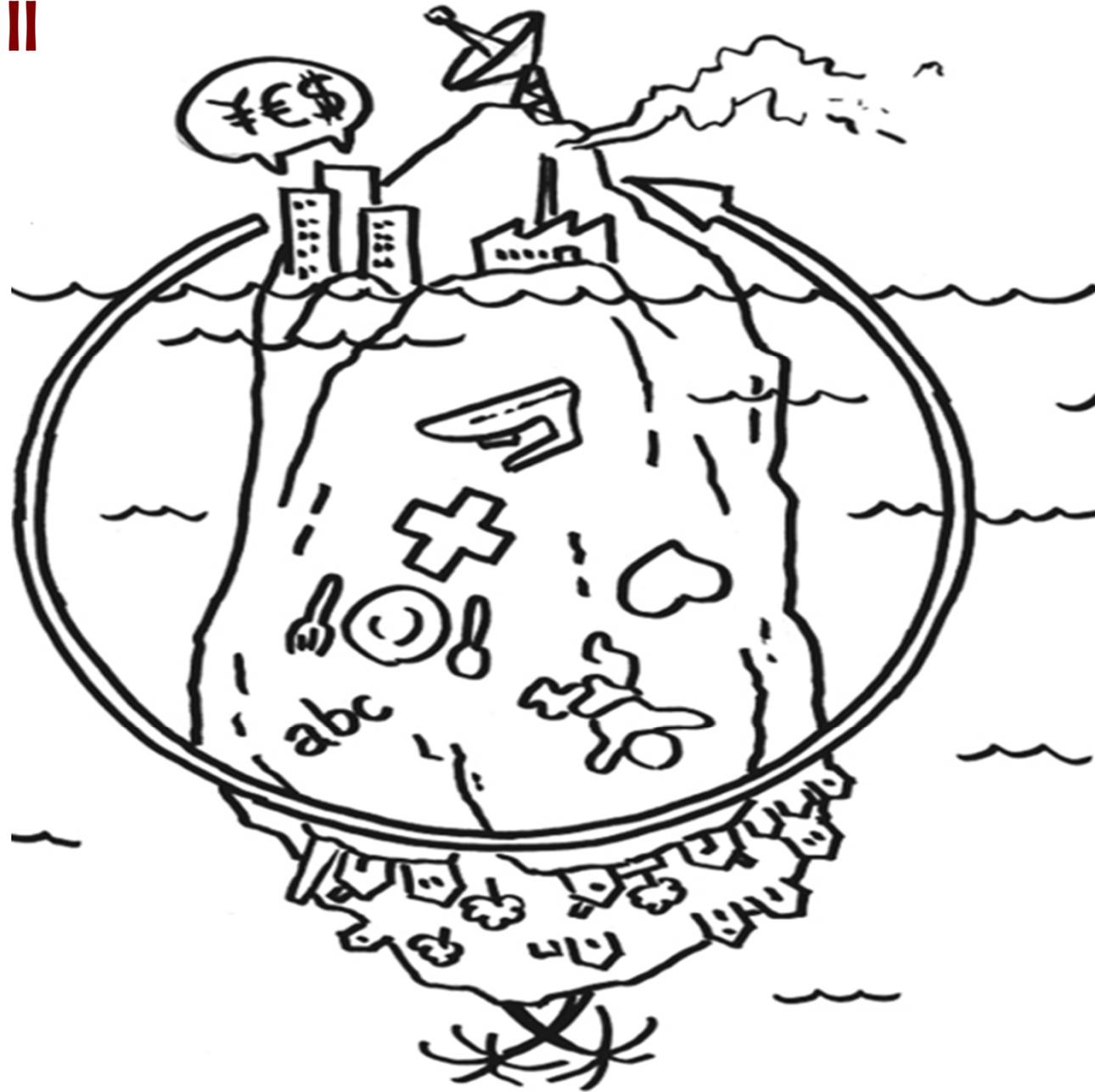
No podemos pretender arrojar una luz inequívoca sobre la situación económica ***de todas las mujeres***, una nueva teoría universal. Existen más sistemas de relaciones de poder (**clase, edad, raza, estatus migratorio, diversidad funcional, sexual...**) que condicionan el funcionamiento de la economía y la articulación de esos ***múltiples sistemas*** varía en cada contexto y a lo largo del tiempo.

# ¿INACTIVA?

*Rosa es una mujer, en la treintena, que busca trabajo. Acude a una oficina de empleo, donde la someten a una entrevista para clasificar su trayectoria profesional y laboral. Sin embargo... su trayectoria es difícilmente clasificable por los criterios dominantes...*

*(minuto 1:25)*

## Parte II



# ¿Cómo podemos visibilizar la base oculta del iceberg?

No nos referimos exclusivamente a que **se nombre** como trabajo o a que **se pueda medir** lo que allí ocurre, sino que también tiene que ver con la capacidad que tienen los sujetos responsables para definir cómo quieren que funcione el conjunto, a su **poder económico, político y social.**

Se trata de una **invisibilidad no neutral al género**

# Propuesta de medición

## La Encuesta de Empleo del Tiempo en España

- Muestra de hogares (24.000 hogares en 02-03 y 11.000 en 09-10)
- Recoge información sobre las actividades diarias realizadas por personas mayores de 10 años de edad, en 4 cuestionarios distintos.
- **Contiene un diario de actividades:** debe ser cumplimentado por todos los miembros del hogar durante 24 horas en el día seleccionado (de 6:00 de la mañana a 6:00 de la mañana del día siguiente) en intervalos de 10 minutos. En él, deben anotar la actividad principal así como la actividad secundaria que realiza al mismo tiempo y si en ese momento se encuentra en presencia de otras personas conocidas.
- Estas actividades se codifican según una lista de actividades armonizada de EUROSTAT

# Propuesta de medición

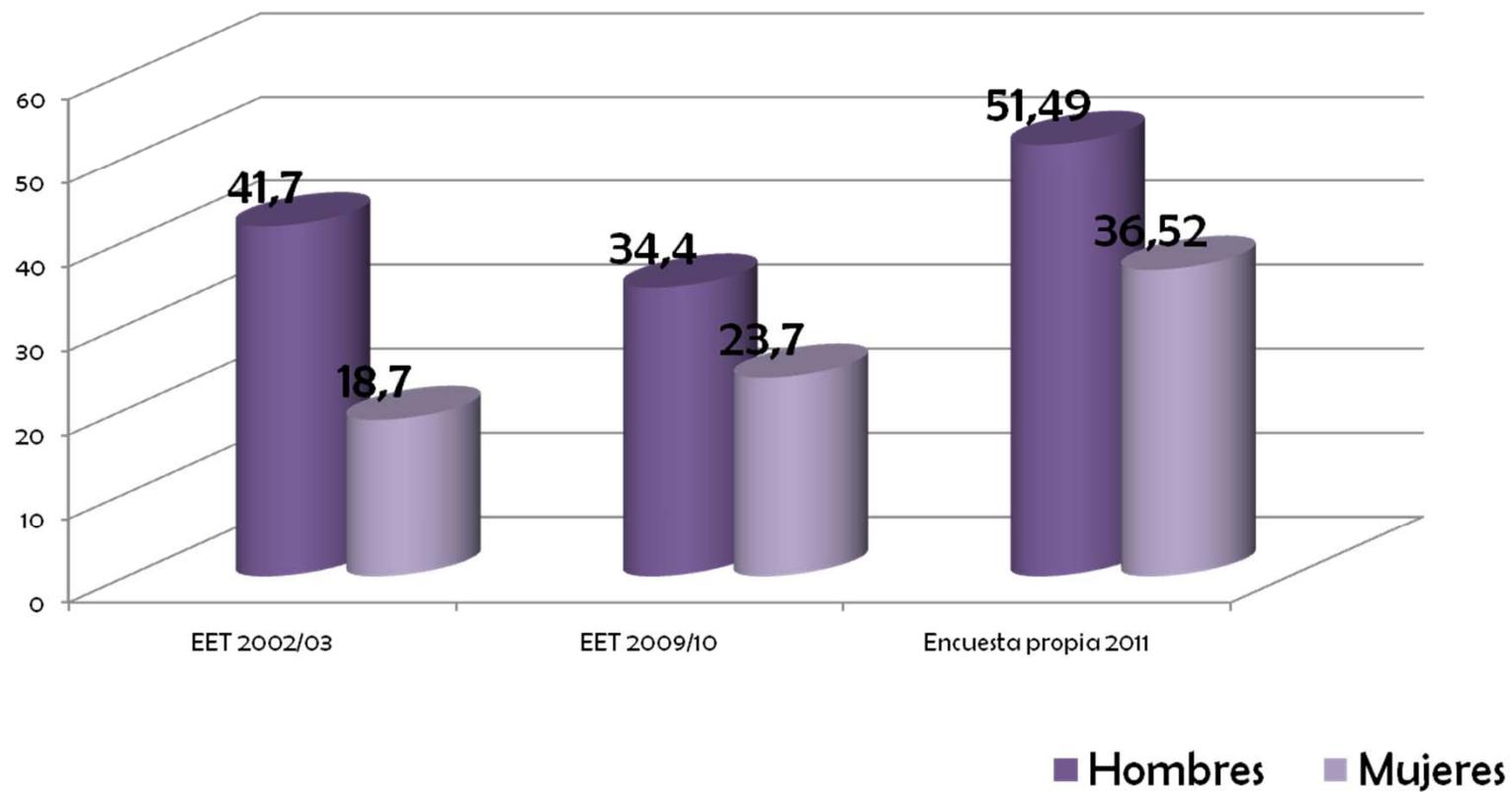
## Encuestas de usos del tiempo en Andalucía

- **1998:** *La medida del mundo. Género y usos del tiempo en Andalucía*, dirigida por María Dolores Ramos y con Carmen Romo como investigadora principal. Instituto Andaluz de la Mujer
- **2013:** *El trabajo de cuidados de mujeres y hombres en Andalucía. Medición y valoración* Lina Gálvez, Paula Rodríguez, Astrid Agenjo, Mónica Domínguez. Instituto Andaluz de la Mujer
  - **Tamaño de la muestra:** 1.500 entrevistas a población mayor de 16 años en Andalucía (762 mujeres y 738 hombres)

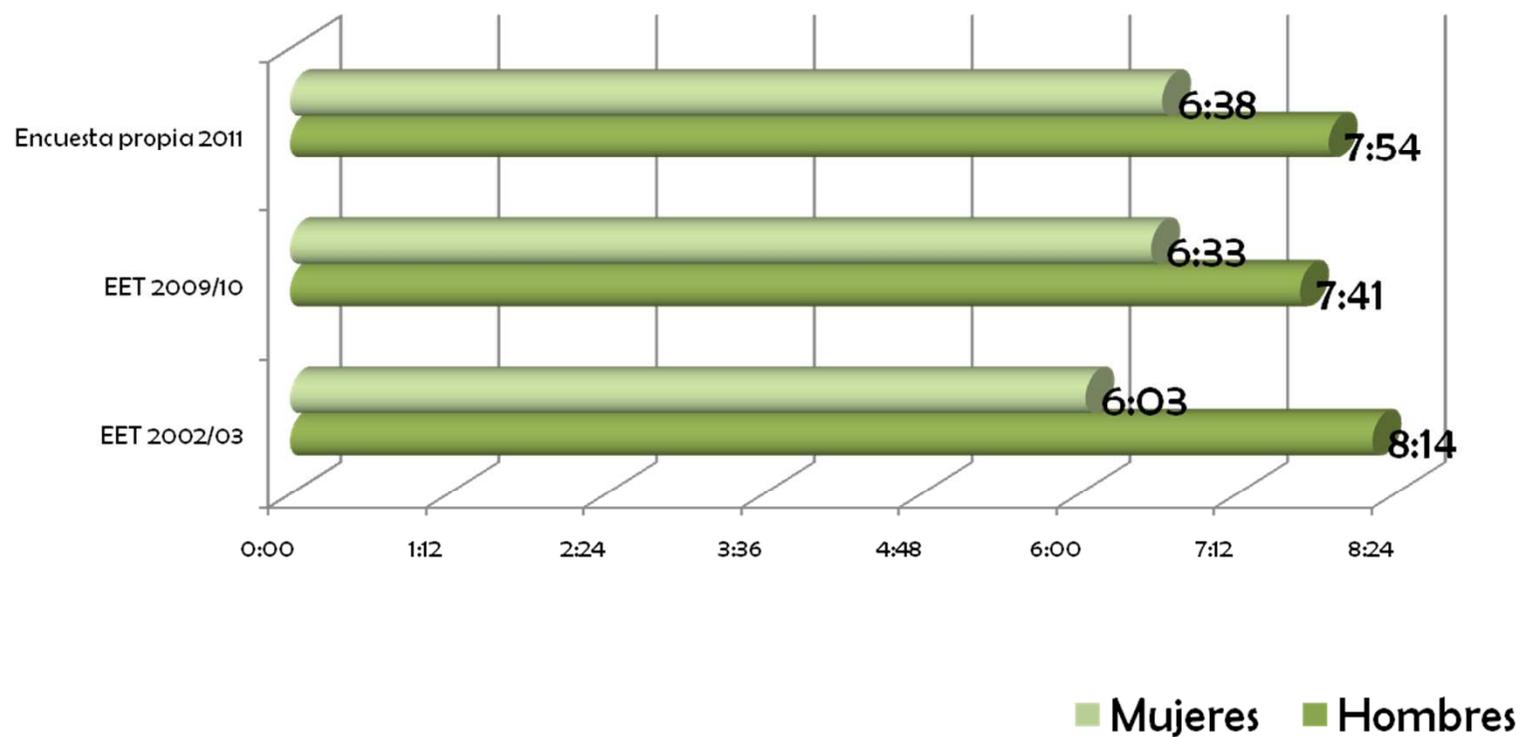
## Comparativa entre la EET y la encuesta propia para Andalucía

- Trabajo remunerado
- Estudio
- Trabajo voluntario y reuniones
- Trabajo de cuidados no remunerado

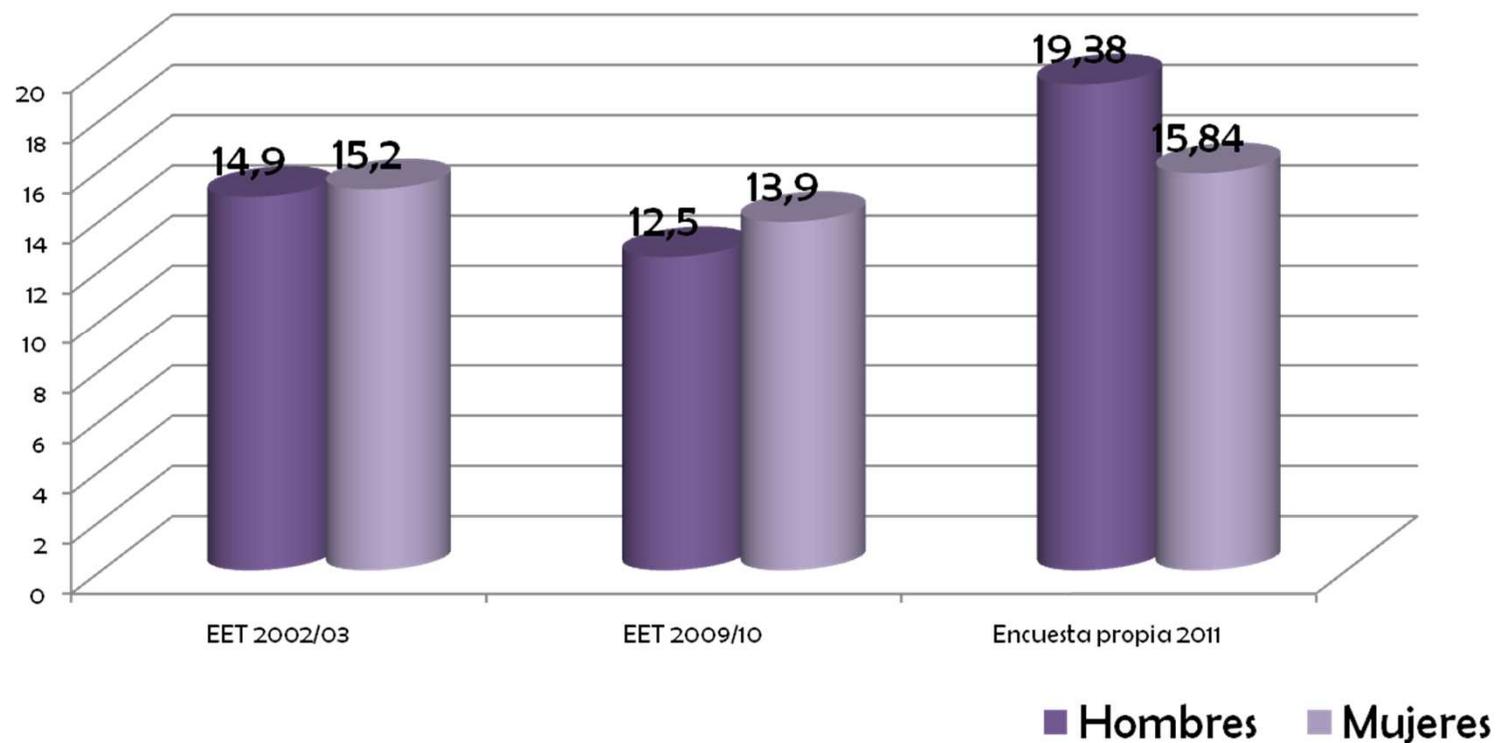
## Tasa de participación en el trabajo remunerado en Andalucía.



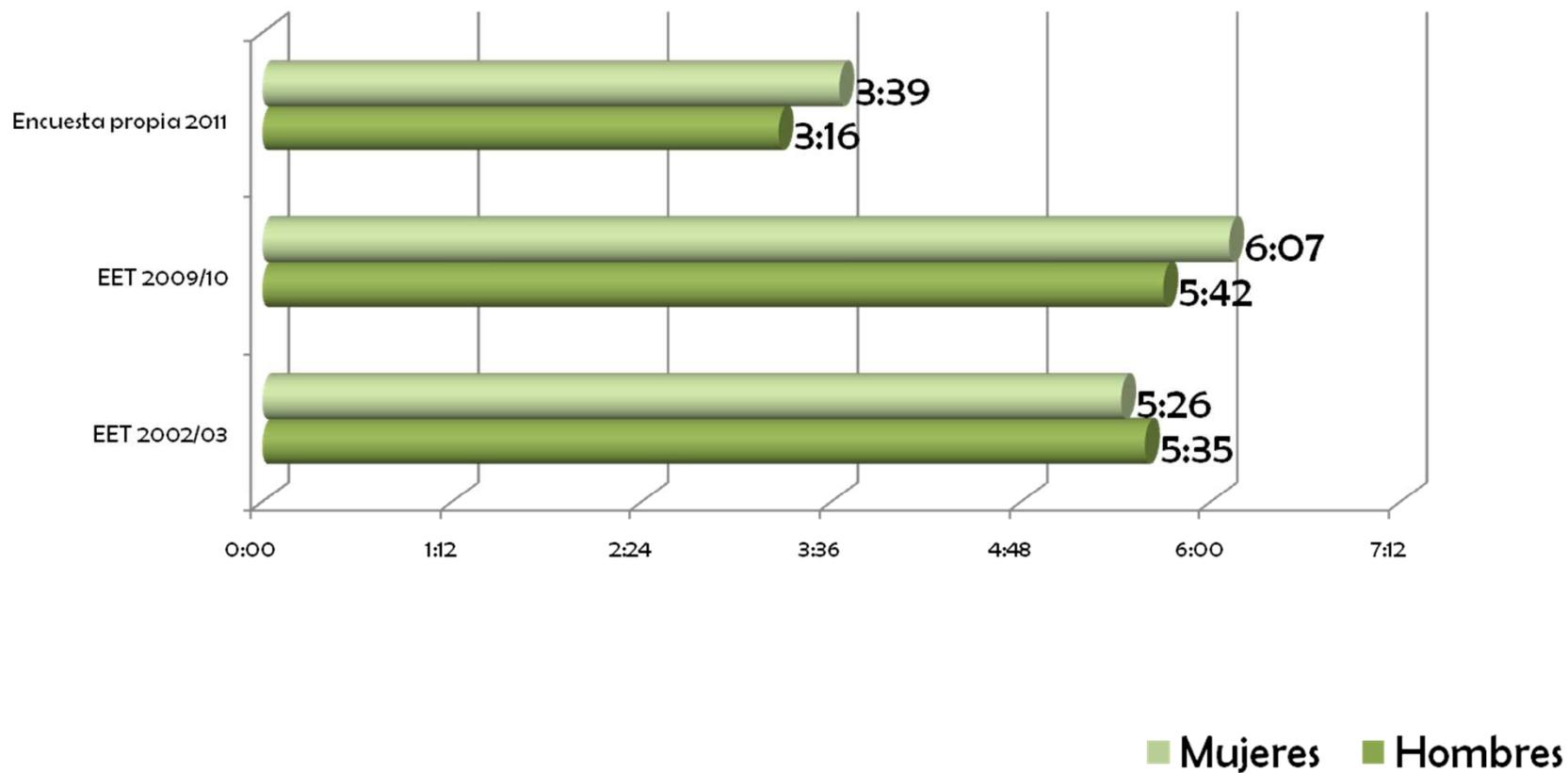
## Tiempo medio de participación en el trabajo remunerado en Andalucía (horas y minutos).



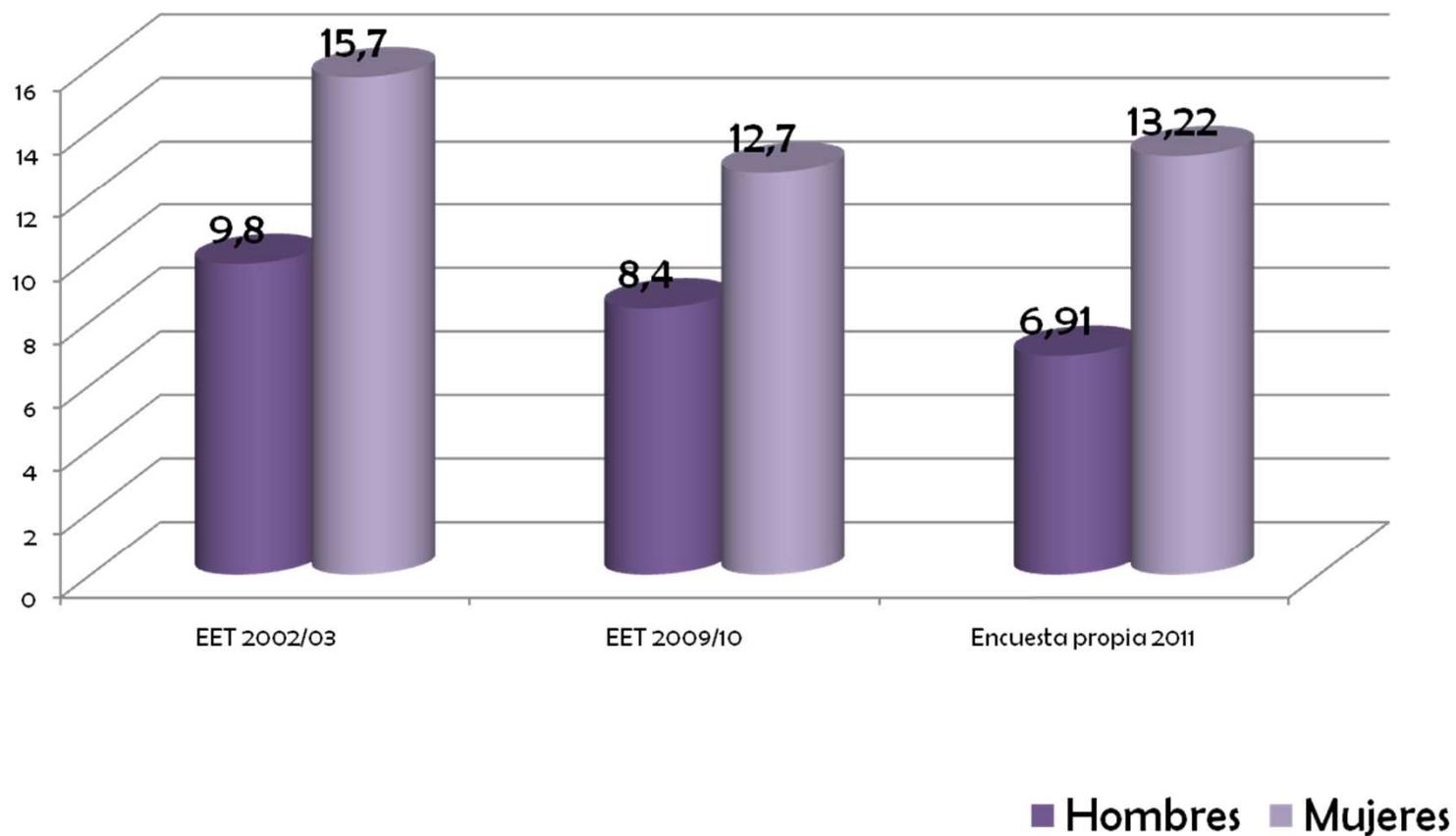
## Tasa de participación en actividades de Estudio. Andalucía.



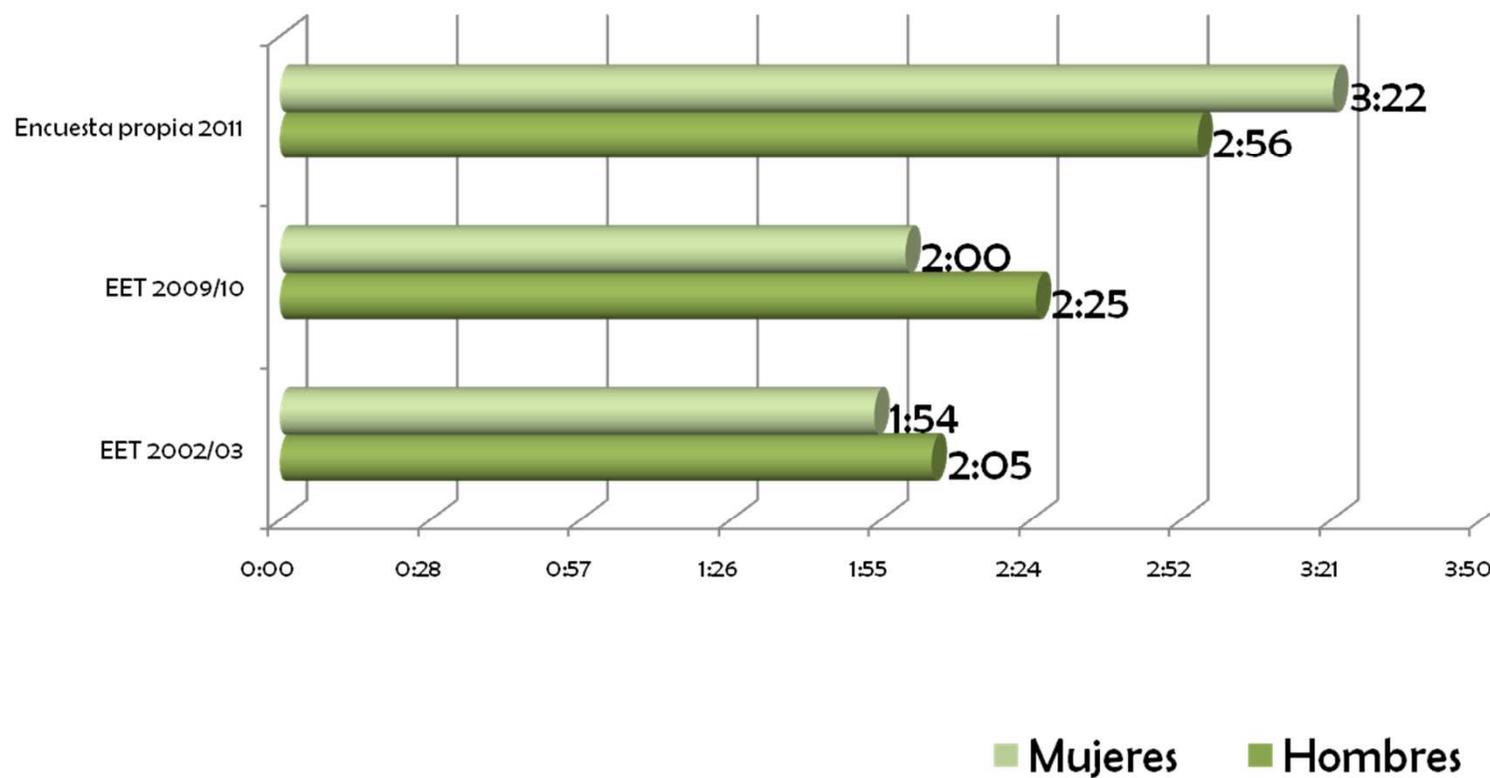
## Tiempo medio de participación en actividades de estudio en Andalucía (horas y minutos).



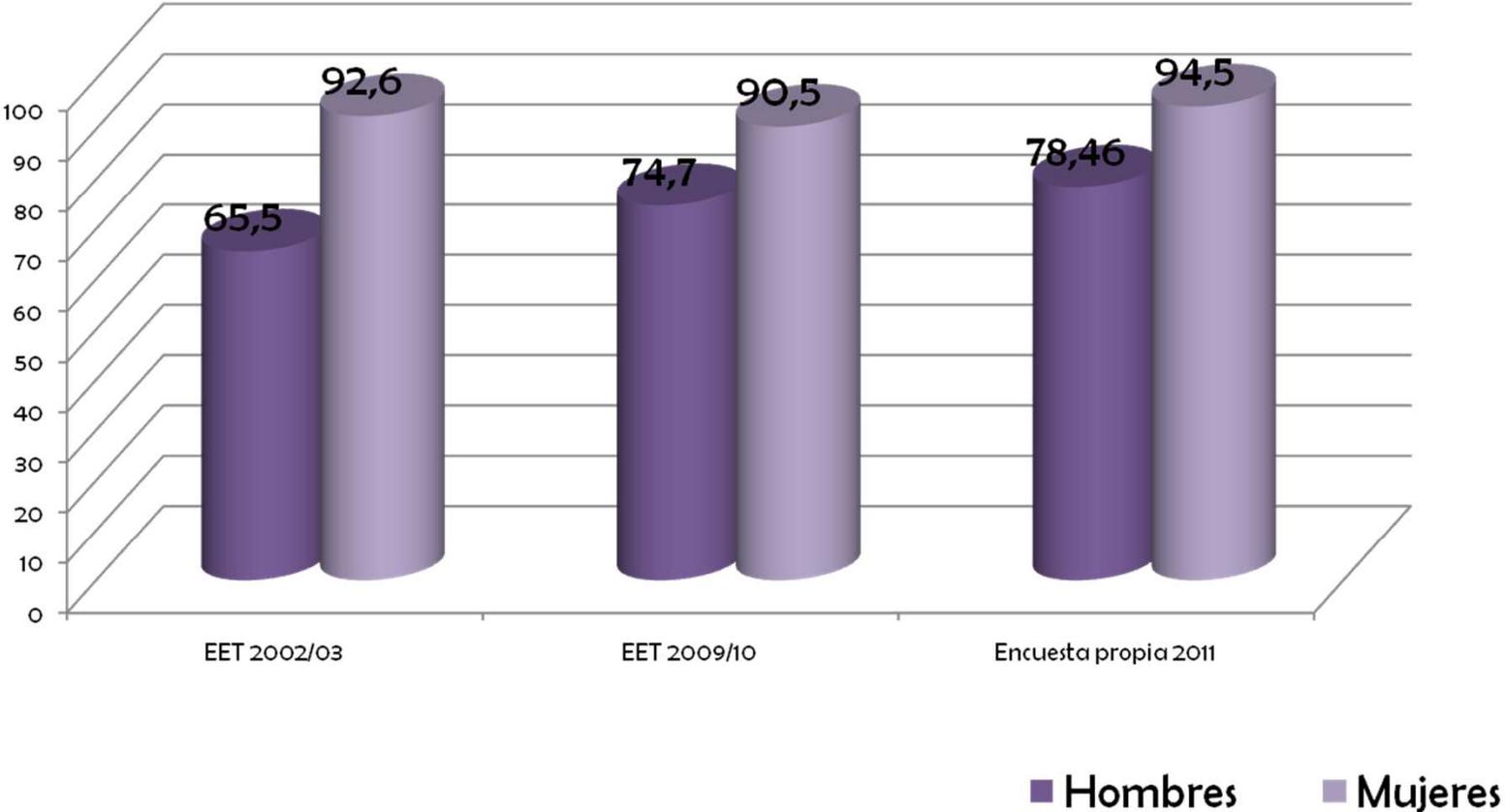
## Tasa de participación en trabajo voluntario y reuniones. Andalucía



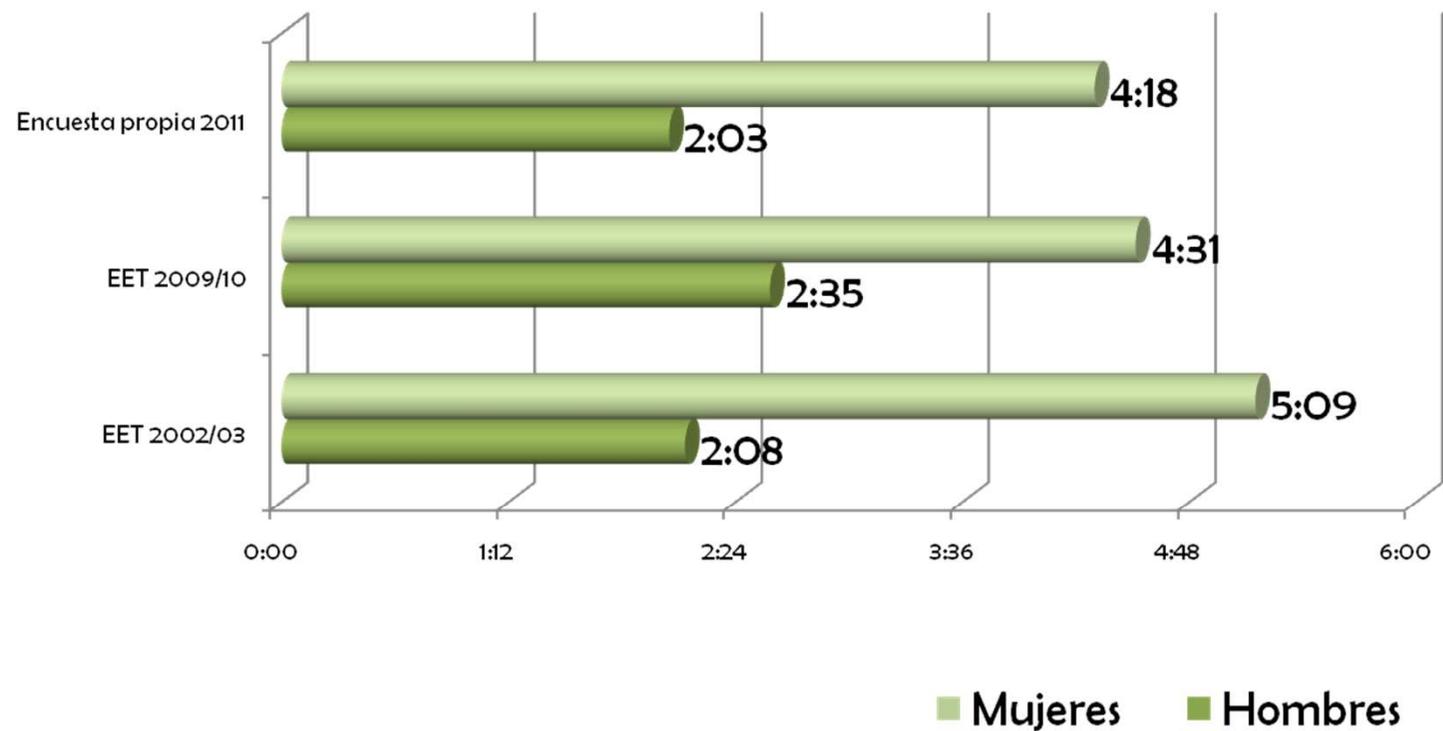
## Tiempo medio de participación en trabajo voluntario y reuniones en Andalucía (horas y minutos).



# Tasa de participación en el trabajo de cuidados no remunerado en Andalucía.

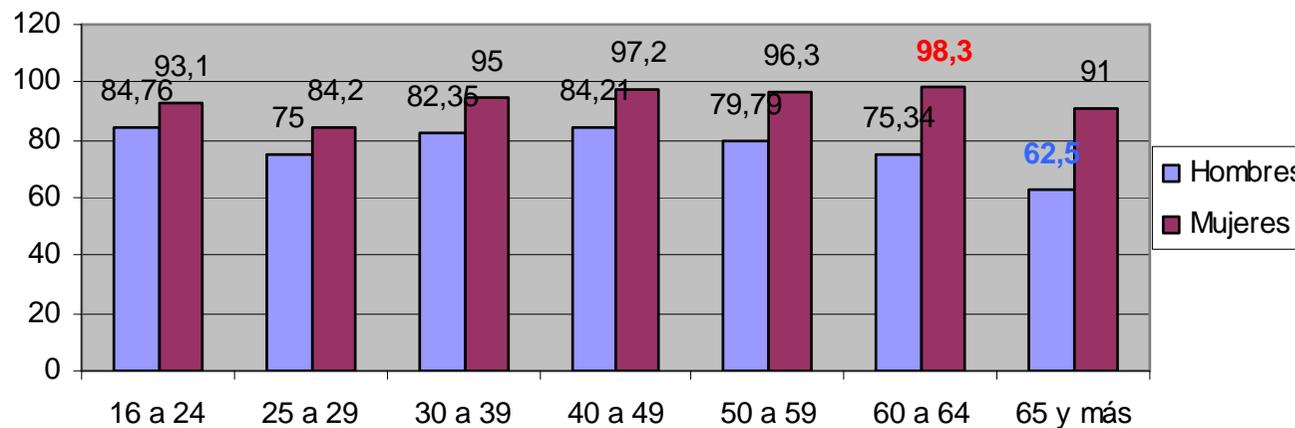


## Tiempo medio de participación en trabajo de cuidados no remunerado en Andalucía (horas y minutos).

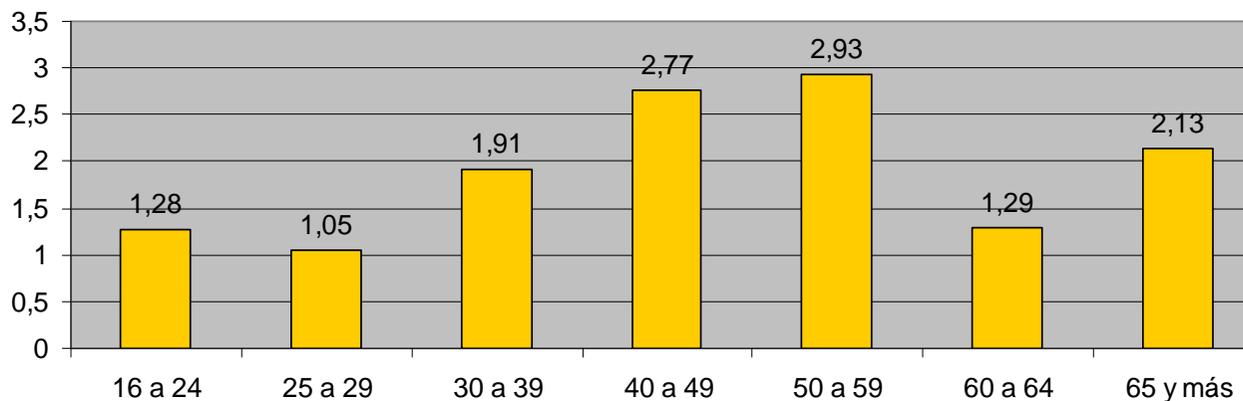


Volumen y distribución del tiempo dedicado al conjunto de tareas del trabajo doméstico por sexo y **GRUPOS DE EDAD:**

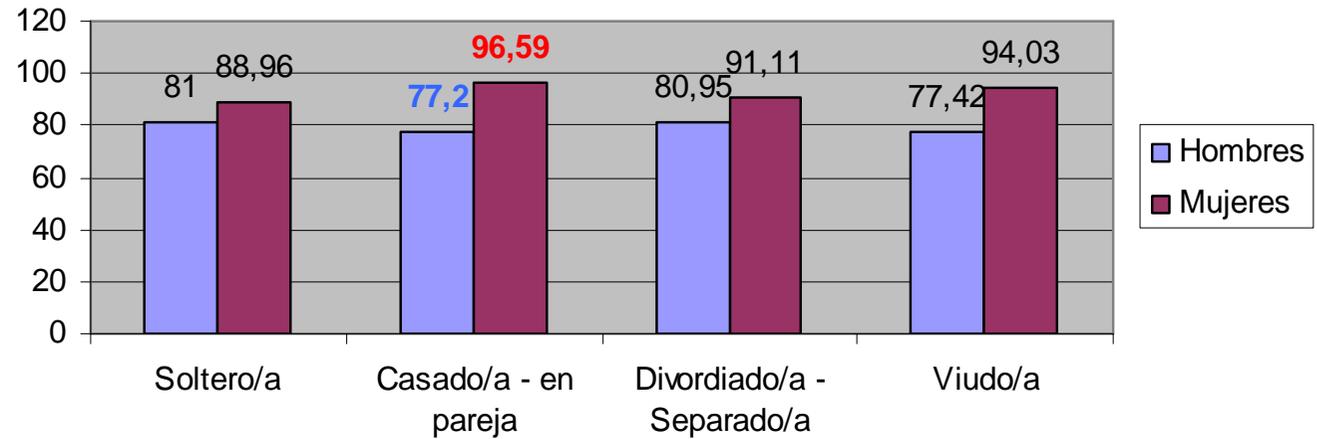
**Porcentaje que lo realiza respecto al total de su grupo de edad**



**Diferencia entre mujeres y hombres en tiempo dedicado**

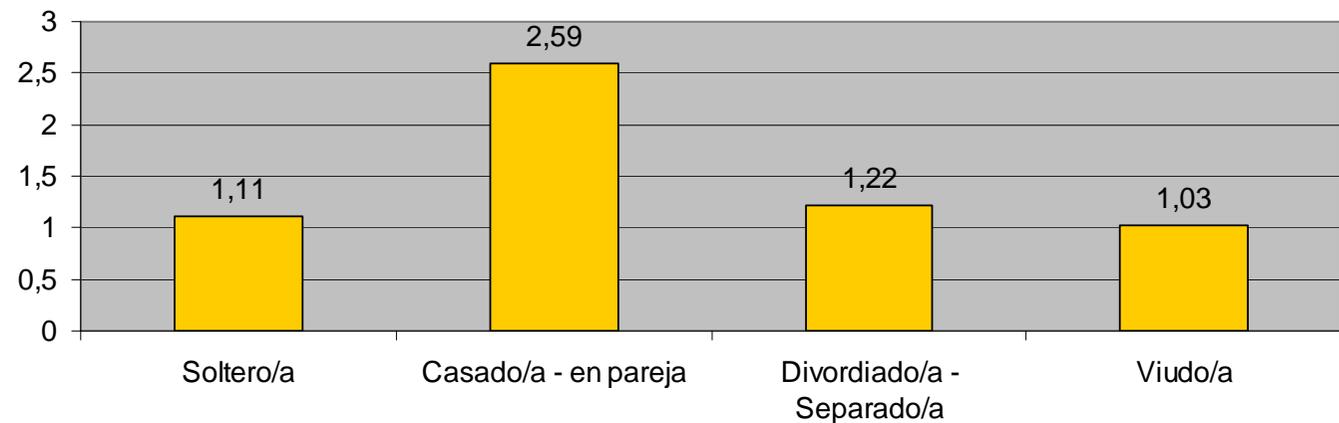


## Porcentaje que realiza TD respecto al total de su grupo



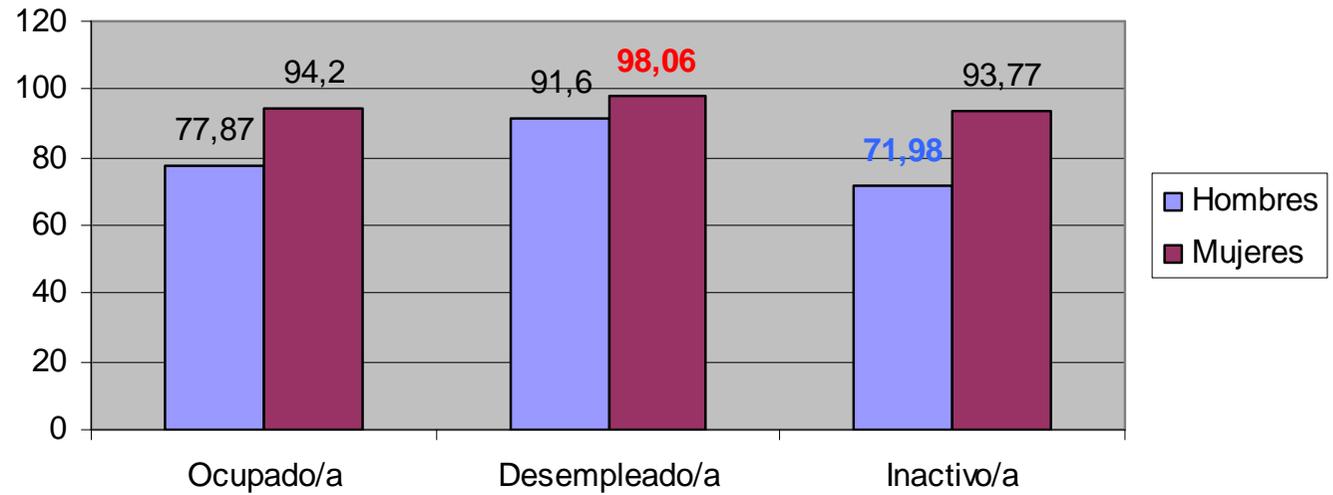
Volumen y distribución del tiempo dedicado al conjunto de tareas del trabajo doméstico por sexo y **TIPO DE HOGAR:**

## Diferencia entre mujeres y hombres en tiempo dedicado

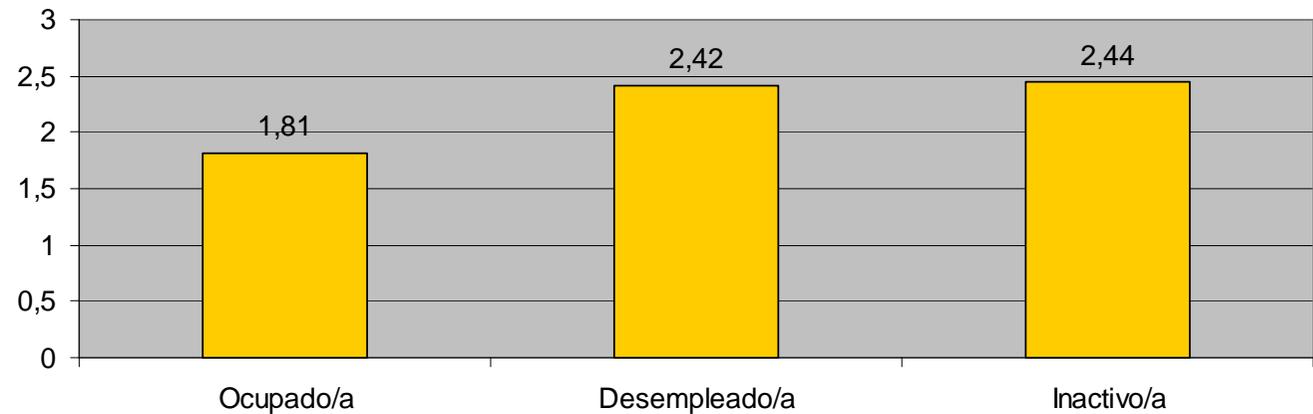


Volumen y distribución del tiempo dedicado al conjunto de tareas del trabajo doméstico por sexo y **ACTIVIDAD**:

Porcentaje que realiza TD respecto al total de su grupo

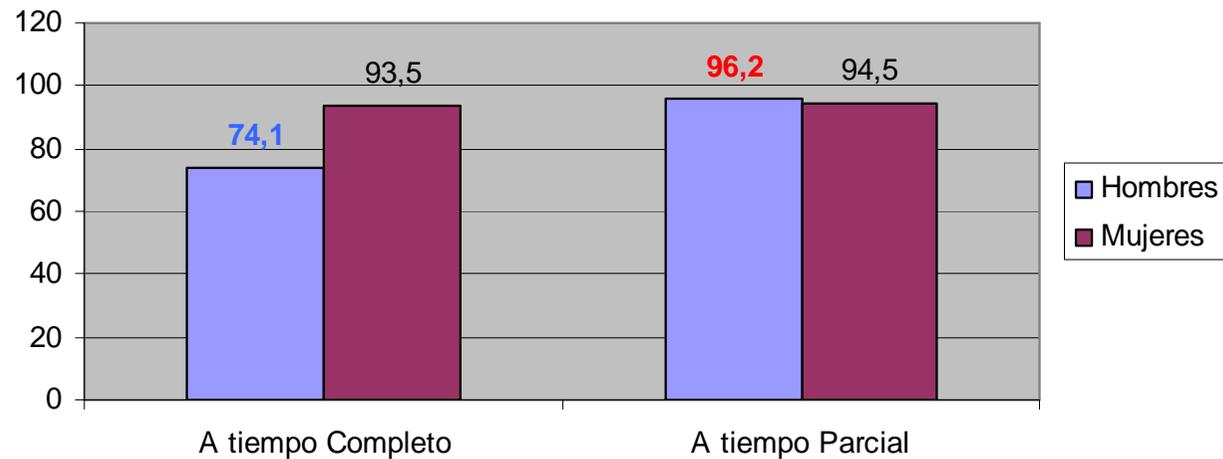


Diferencia entre mujeres y hombres en tiempo dedicado

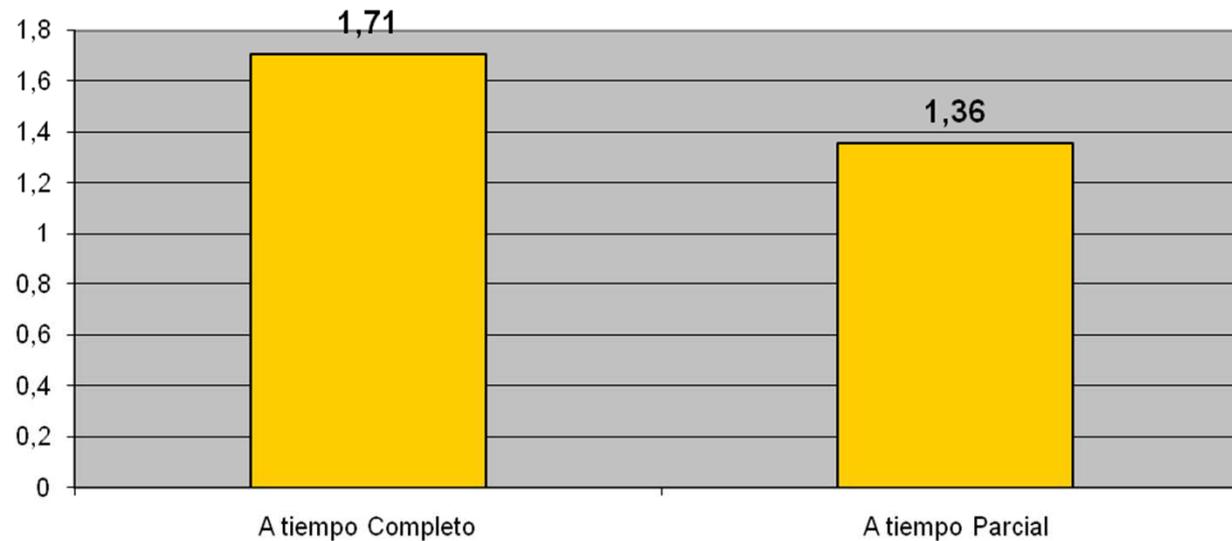


Volumen y distribución del tiempo dedicado al conjunto de tareas del trabajo doméstico por sexo y **TIPO DE JORNADA LABORAL:**

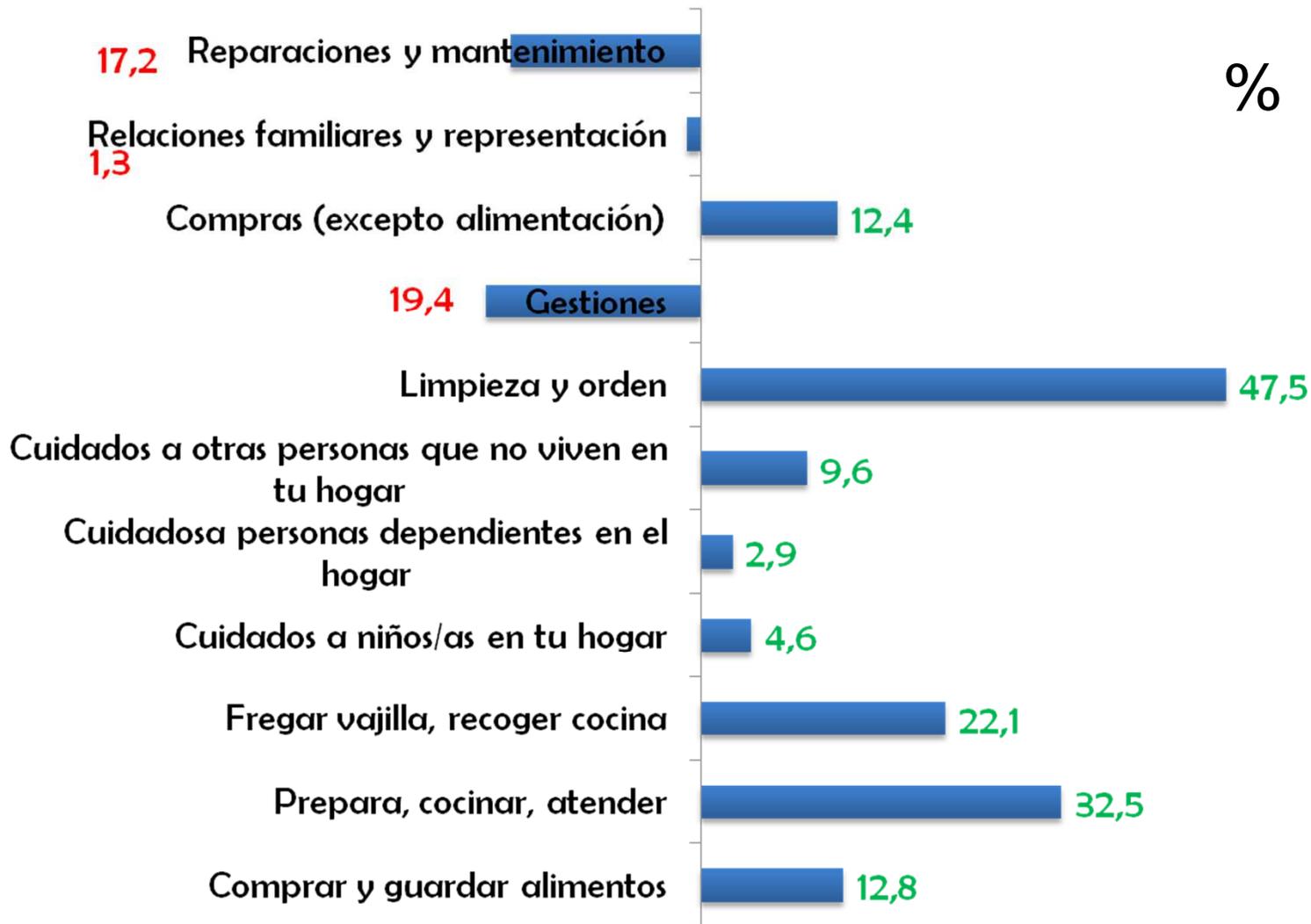
Porcentaje que realiza TD respecto al total de su grupo



Diferencia entre mujeres y hombres en tiempo dedicado (horas y centésimas)



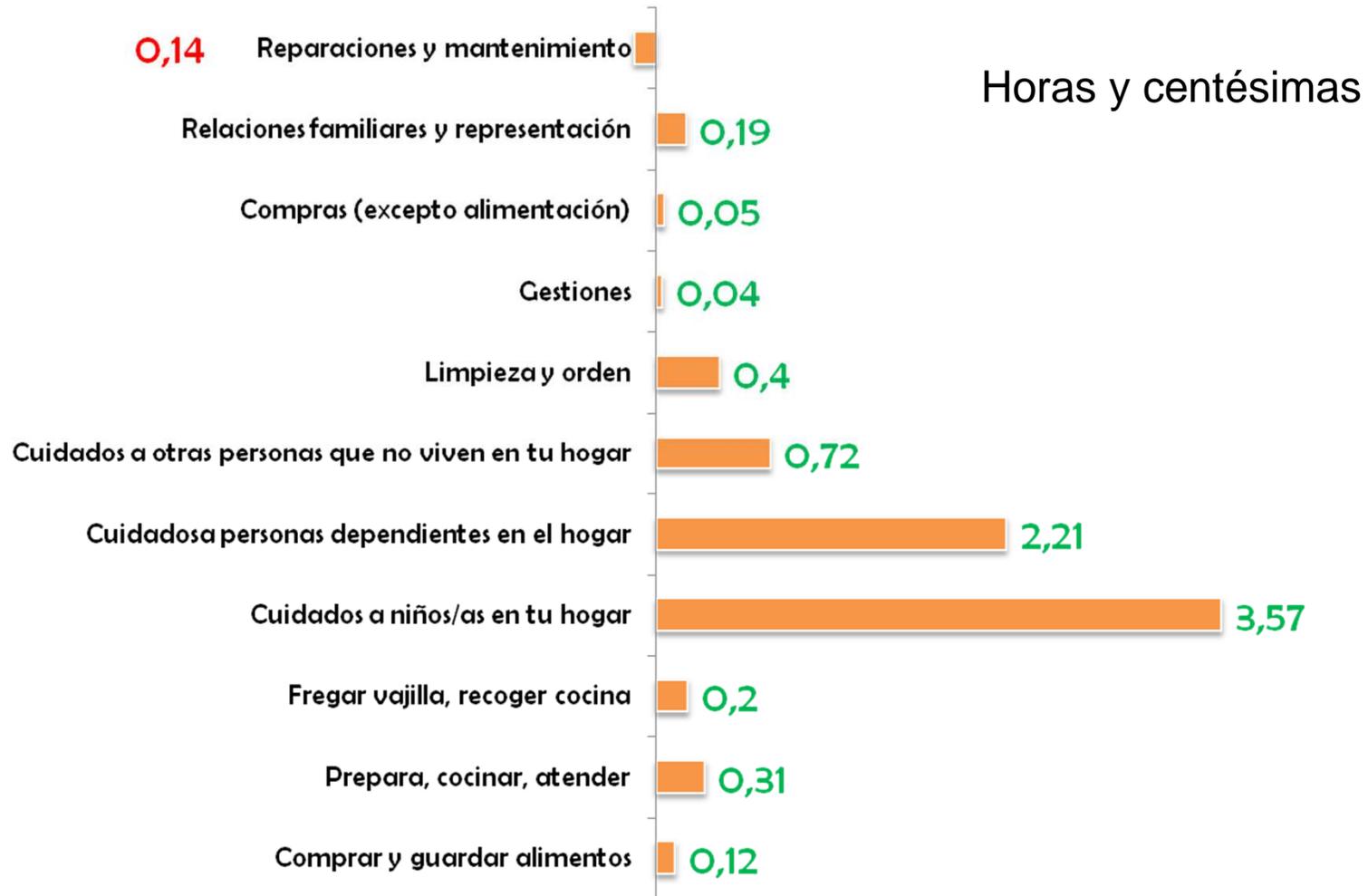
## DIFERENCIA ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN PORCENTAJE DE REALIZACIÓN DE CADA TIPO DE TAREA (Porcentaje de participación)



Diferencia positiva para los hombres

Diferencia positiva para las mujeres

## DIFERENCIA ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN TIEMPO DEDICADO A CADA TIPO DE TAREA (horas y centésimas)



Diferencia positiva para los hombres

Diferencia positiva para las mujeres

¿Y si le ponemos un  
**precio** a esas horas de  
trabajo?

**Coste de reemplazo:** valor del salario bruto que cobrarían si prestaran estos mismos servicios de forma remunerada

	Valor aportado por cada HOMBRE andaluz medio	Valor aportado por cada MUJER andaluza media	TOTAL
Según el salario medio de los trabajadores de los servicios personales (CNO-94)	18.822€	30.237€	
<b>Total Andalucía</b>	62,7 mil millones €	104,8 mil millones €	<b>167,5 mil mill. €</b>
	(37,5%)	(62,5%)	(100%)

Esta cifra que está muy por encima del PIB andaluz a precios de mercado de 2011: **149,2 mil mill.€**

Esta cuantía monetaria nos da una idea del valor que tiene este trabajo:

- Ahorro para los **HOGARES** que supone no tener que contratar a trabajadores /as externos/as para estos servicios prestados gratuitamente por las mujeres del hogar
- Ahorro para el **ESTADO** a través de la transferencia de esta responsabilidad a las familias
- Ahorro para las **EMPRESAS**: ¿qué salarios tendrían que pagar para cubrir todo el coste de sacar la vida adelante?

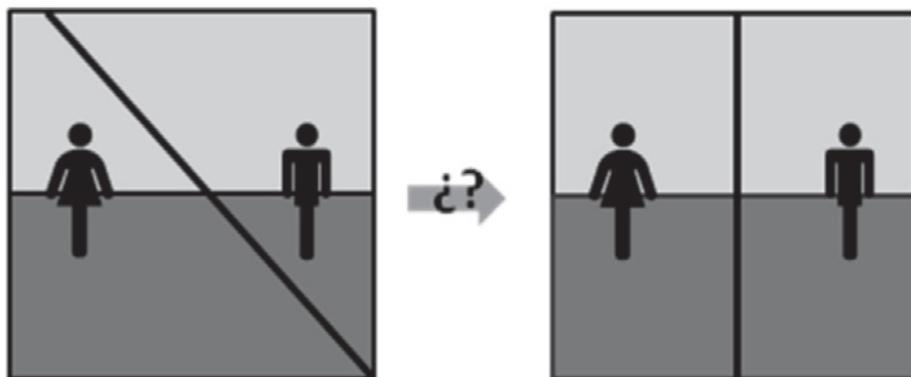
Por tanto, la corresponsabilidad concierne a todos y cada uno de estos espacios...

# ¿Reivindicaciones?



## Igualdad en el empleo

Hemos llegado al derecho al empleo cuando ya no hay tal, sino solo derecho a buscarlo o a crearlo en el marco de un mercado laboral fuertemente precarizado y discriminatorio.

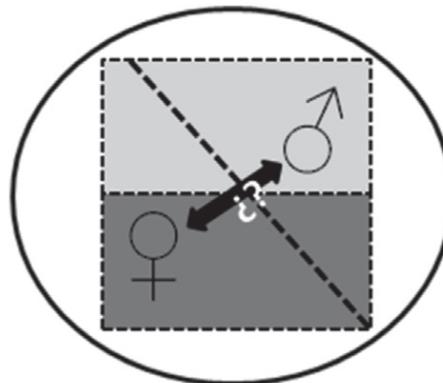
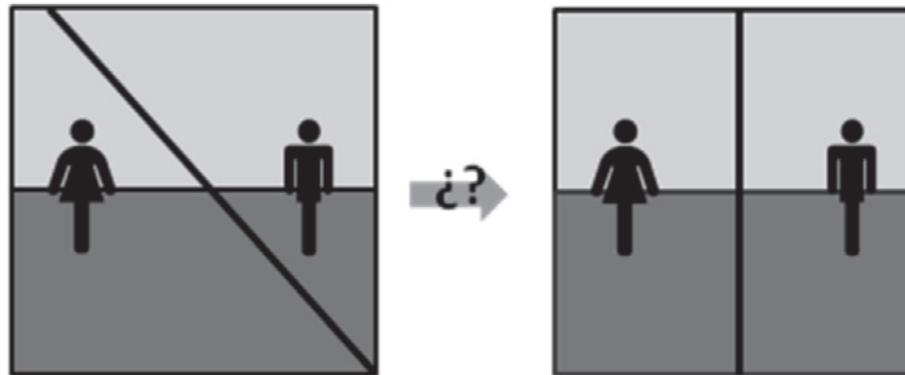
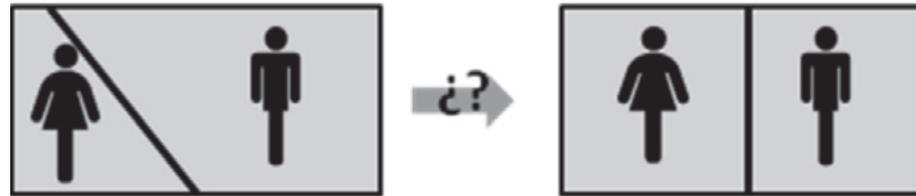


## ¿Conciliación? ¿o agotarse en lo cotidiano?

# “La conciliación es mentira”

- El modelo que subyace es el de **presencia exclusiva masculina en el mercado (tiempo completo) / doble presencia femenina en el mercado y el hogar (tiempo parcial, mitad de sueldo y prestaciones, malabares)**
- Se legitima el “capitalismo flexible”: Ha justificado la imposición de políticas de precarización laboral mientras que la condición de invisibilidad de los cuidados permanece
- Diversas mujeres lidian con este mismo conflicto, pero lo hacen con recursos muy disímiles (dinero para contratar, ayuda familiar potencial, información y acceso a servicios y prestaciones públicas) → Los arreglos finales en términos de reparto de trabajos y calidad de vida son **extremadamente desiguales**, yendo desde la satisfacción hasta la extrema vulnerabilidad.
- No hay socialización de los cuidados, sino una nueva, sexualizada y racializada división internacional del trabajo.

# Repensar la corresponsabilidad..

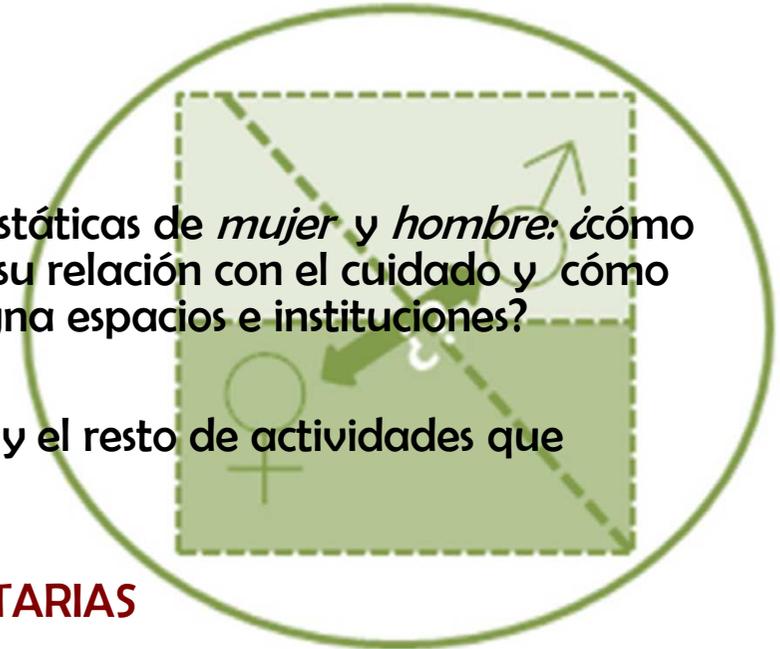


(Pérez Orozco, 2014: 48)

## Responsabilidad compartida en los **HOGARES**.

- Desestabilizar las categorías cerradas y estáticas de *mujer* y *hombre*: ¿cómo se reconstruye la **feminidad** y la **masculinidad** y su relación con el cuidado y cómo ello, además de condicionar a los sujetos, impregna espacios e instituciones?

- Difuminar las barreras entre los trabajos y el resto de actividades que garantizan la sostenibilidad de la vida



## Abrir el espacio de nuevo a las **REDES COMUNITARIAS**

Exigir responsabilidades al **ESTADO**: aumentar la oferta de servicios públicos de calidad, universales y gratuitos; permisos de paternidad no transferibles; reducción de jornada laboral; educación que garantice la formación en valores de igualdad y respeto.

**EMPRESAS** ¿Es suficiente con sacar tareas al ámbito de lo monetizado? Ello puede servir como fuente de generación de empleos pero ¿qué tipo de empleos se están generando? OJO porque las empresas se introducen desde una perspectiva de “paz social” que no es tal...¿Por qué no se les hace pagar por el trabajo de reproducción de la mano de obra del cual se lucran?

Situar el proceso de trabajo humano como una parte dentro de **PROCESOS ECOSISTÉMICOS** más amplios.

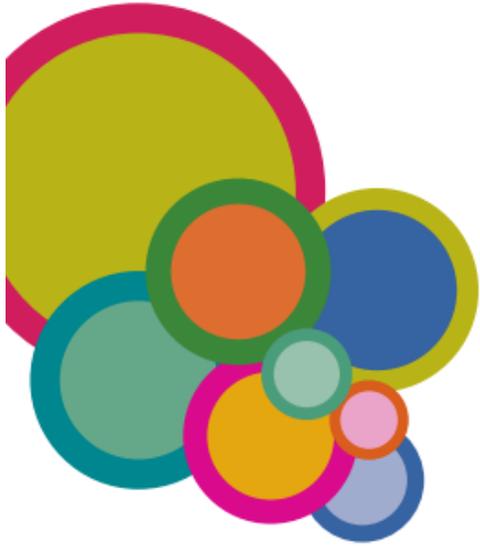
# Repensar la corresponsabilidad...

No podemos rechazar los CUIDADOS, porque son lo que sostiene cotidianamente los cuerpos, deben realizarse. Pero no podemos caer en la esencialización e idealización.

Debemos reorganizarlos y transformar radicalmente la forma en que se conciben, poniendo patas arriba, entre otras, «el significado de la independencia, del sentido de la comunidad y de los imaginarios sobre el amor» (Precarias a la deriva, 2004b: 242).

Reconocer que este conflicto nos permea a todos/as, que emana de nuestras relaciones cotidianas y de nuestra propia noción de quiénes somos, y que no es resoluble solo por buena voluntad sino que exige transformaciones radicales en nuestras formas de sentir y convivir.

CUESTIONAR EL SILLÓN QUE OCUPAMOS CADA QUIEN EN LO  
COTIDIANO Y QUE, A VECES, RESULTA QUE ES DEMASIADO  
CÓMODO...



**Gracias!!**

**Astrid Agenjo Calderón**

Universidad Pablo de Olavide