



RED DE CIUDADES AVE 2024

PRESUPUESTO Y PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción para 2024, se desarrolla y completa tras las reuniones Técnica y Asamblea celebradas en Toledo el 22 nov 2023 y 23 nov 2023 respectivamente. Siendo necesario adelantar un plan de acción que recoja el presupuesto del ejercicio 2023, para su aportación al Ayuntamiento de Sevilla, es por lo que se ha diseñado esta propuesta de Plan, que quedará condicionada a su futura aprobación por parte de la reunión técnica de la red, así como de la Asamblea a celebrar en el próximo mes de Enero 2024. El presupuesto para el ejercicio 2024, está basado en el siguiente plan de acción:

ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

1.- FERIAS

La Red de Ciudades AVE tiene previsto asistir a algunas de las principales ferias turísticas a nivel mundial. Se participará dentro del stand de Turespaña, o en su defecto en el de alguna de las comunidades autónomas afines a la Red siempre que sea posible.

ITB BERLÍN (marzo). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo y enfocado en mercado alemán, tan voluminoso en los destinos españoles

ETOA CITY FAIR LONDON (junio). La Red de Ciudades AVE, ya forma parte de ETOA (European Tourism Association). Esta asociación cuenta con más de 1500 miembros, entre los que se encuentran los principales turoperadores europeos, destinos, agencias y otros proveedores de la industria turística. Como miembros de ETOA participamos en los principales eventos que organiza: City Fair y GEM de ETOA: evento B2B (Business to business) con los principales turoperadores y agencias de viajes del mercado británico, evento exclusivo de ETOA.

WTM Londres (noviembre). Como en años anteriores, se seguirá participando en uno de los primeros encuentros mundiales de turismo.

ibtm Barcelona (noviembre/diciembre). Orientado al segmento MICE (Meeting, Incentives, Congresses & Exhibitions).

Código Seguro De Verificación	XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	28/11/2023 09:10:18
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==		





2.- JORNADAS COMERCIALES DE TURESPAÑA

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE se plantea participar en las Jornadas de Comercialización que desarrolla Turespaña en diversos mercados internacionales.

Los países y fechas donde se van a desarrollar estas jornadas están pendientes de definir por Turespaña y sus respectivas OETs (Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero).

Se incluyen también jornadas inversas, donde recibiremos grupos de agentes/operadores de países lejanos en distintos puntos del país.

3.- OTRAS JORNADAS COMERCIALES (CCAA)

La Red se plantea participar en algunas acciones promocionales (en mercados internacionales) que sean desarrolladas por las diferentes Comunidades Autónomas, con las que tiene acuerdos de colaboración.

Pendientes de que las CCAA definan sus acciones, para evaluar cual puede encajar mejor con el posicionamiento de la Red de Ciudades AVE.

4.- ACCIONES CON OET

La red de Ciudades AVE va a desarrollar una intensa agenda de acciones promocionales en diferentes mercados, en colaboración con las oficinas españolas de turismo en el extranjero.

El objetivo de estas acciones es poner en valor la variedad de destinos de la Red, a agencias de viaje y otros operadores turísticos de nuestros mercados estratégicos. El otro objetivo es fomentar el uso del tren de alta velocidad, como la mejor forma de viajar por España.

AMÉRICA

OET CHICAGO - Formación online a consorcios de Agencias de Viajes del midwest como MAST o MTSA. Posible presentación a clientes de ciudades de segundo orden tipo Cincinnati e Indianápolis.

OET MIAMI - Roadshow en Colombia en Noviembre, área de influencia de esta OET.

OER SAO PAULO - Webinar en la plataforma de Turespaña.

EUROPA

OET BERLÍN - Acción marketing con Lernidee, operador de viajes en Tren alemán, en Berlín y rutas en bici eléctrica con circuitos en tren.

OET BRUSELAS - Acción de marketing tipo desayuno de trabajo y posible presstrip, y colaboración para su revista online "España" de carácter trimestral.

Código Seguro De Verificación	XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	28/11/2023 09:10:18
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==		





OET DE MILÁN – Aprovechar que el nuevo y 2º operador de tren: Iryo es en parte de Tren Italia y van a hacer jornadas en Mestre (Norte del país) y en el centro-sur en noviembre 2024. Además la posibilidad de trabajar conjuntamente para famtrips y presstrips.

OET ROMA - Posible presentación en Roma.

OET VARSOVIA - Interesante, algún tipo de colaboración de Turismo Idiomático con FEDELE.

5.- PRESS / FAM TRIPS CON LAS OET.

Dado el carácter de asociación de destinos unidos por el Tren, a lo largo del año 2024 se realizarán una serie de viajes de prensa (press trips) y viajes de familiarización con agentes de viajes (famtrips) a lo largo del año, con las oficinas españolas de turismo de algunos mercados estratégicos. Ciudades AVE aportará los billetes del tren (en colaboración con Renfe) y los destinos se encargarán de la acogida de los periodistas en el destino (alojamiento, manutención y actividades) Fechas a definir con las diferentes OET's.

6.- ACCIÓN CON TTOO

Durante 2024, la Asociación Red de Ciudades AVE tendrá acuerdos de colaboración con asociaciones y redes de agencias de viaje, que permitan dar visibilidad a la Red y a los destinos asociados.

- ETOA - renovación de acuerdo
-

7.- COLABORACIÓN CON OPERADORES DE TRANSPORTE

La Red de Ciudades AVE va a explorar el desarrollo de acuerdos de colaboración con diferentes operadores de trenes y líneas aéreas para dar visibilidad a la red.

- Iberia
- Renfe
- Iryo

Código Seguro De Verificación	XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	28/11/2023 09:10:18	
Observaciones		Página	3/4	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==			



ACCIONES DE MARKETING EN ESPAÑA

1.- FERIAS

Como en años anteriores, la Red de Ciudades AVE va a participar en las principales ferias del mercado nacional:

- FITUR - Madrid (enero)
- B-TRAVEL - Barcelona (abril)
- ARATUR (mayo)
- TUREXPO - Pontevedra (mayo/Junio)
- INTUR - Valladolid (noviembre)

2.- ACCIÓN CON TTOO y AAVV

- Renovación de acuerdo de promoción con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).CEAV - acuerdos para distintas acciones con su red de agencias de viajes.

3.- COMUNICACIÓN

- Campaña de Comunicación en MUPIS ciudades
- Gabinete de prensa con publicaciones periódicas y puntuales en prensa especializada
- Anuncios en revistas especializadas
- Nuevos videos y celebración de los 20 años de la red.

4.- FORMACIÓN

- Programa "Especialistas Red de CiudadesAVE", dirigido a agentes de viaje mercado nacional.
- Webinars especializados dirigidos a mercados emisores de larga distancia, en colaboración con Turespaña y las CCAA.
- Convención Turespaña.
- Asistencia y/o participación en congresos, ponencias y eventos especializados.

Juan José Domínguez Labrador

Secretario General - ASOCIACIÓN RED DE CIUDADES AVE

Código Seguro De Verificación	XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Juan Jose Dominguez Labrador	Firmado	28/11/2023 09:10:18
Observaciones		Página	4/4
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/XADYo6IW9xvIs+vorYgTqg==		

